

## SOCIAL MEDIA MANAGER ET CREATEUR DE CONTENUS

### CDI – Temps plein

#### **Le Tourisme fait voyager mais les Réseaux Sociaux aussi !**

*Révéler des lieux insoupçonnés, faire vivre des anecdotes, partager des émotions jusqu'à créer la petite étincelle pour une destination. Une belle mission n'est-ce pas ?*

*Pour la mener à bien auprès de nos communautés et celles qui n'ont pas encore la chance de nous connaître, l'équipe de la destination Monts du Genevois recherche son/sa futur(e) Social media manager et créateur(trice) de contenus.*

*Alors, si l'aventure te tente, lis la suite.*

#### **Une destination qui fait prendre de la hauteur**

*Les Monts du Genevois sont une destination de Haute-Savoie proposant une alliance de villes, campagnes et moyennes montagnes, à la frontière de la Suisse. C'est un territoire englobant la Communauté de Communes du Genevois, Annemasse Agglomération et la Communauté de Communes du Pays de Cruseilles (42 communes).*

*Véritable écrin de nature, la destination est lovée entre 3 massifs : le Vuache sauvage et indomptable, le Salève surprenant et mystérieux et les Voirons protégés et secrets. C'est un territoire qui regorge de secrets et de lieux surprenants à l'histoire remarquable. C'est aussi le point de départ idéal pour la découverte de Genève, du lac Léman, et des grandes stations des Alpes autour du Mont Blanc.*

*Une destination idéale pour prendre de la hauteur et faire vibrer les Réseaux Sociaux !*

- *Nous cherchons aujourd'hui bien plus qu'un-e communicant-e.  
Nous recrutons un-e ambassadeur(trice) de la destination, capable de faire vivre des émotions et de transmettre toute l'authenticité de notre territoire.*

#### **VOTRE RÔLE :**

Au sein du service Communication composé de 5 personnes, vous aurez un rôle central pour mettre en œuvre et coordonner les actions de communication de la marque et de la stratégie social média.

Vous devrez identifier les besoins et proposer des solutions qui s'intègrent dans la stratégie de l'Office de Tourisme envers ses publics et ses partenaires.

---

#### **MISSIONS :**

##### **Social Media & Community management**

- Définir et piloter la stratégie éditoriale
- Déployer et optimiser les contenus sur les réseaux
- Analyser les performances et ajuster les actions (data, reporting, amélioration continue)
- Développer l'engagement et les interactions avec les audiences
- Activer les relais d'influence et fédérer des communautés
- Gérer la modération et l'e-réputation (réponses, qualité des échanges, image)

## SOCIAL MEDIA MANAGER ET CREATEUR DE CONTENUS

### CDI – Temps plein

#### **Production de contenus et supports de communication**

- Produire des contenus photos, vidéos et éditoriaux attractifs (matériels professionnels de captation mis à disposition)
- Piloter et coordonner les producteurs de contenu externes
- Gérer et enrichir la médiathèque (Indexation de nouveaux contenus)
- Coordonner et produire de nouveaux supports print et digitaux
- Superviser la création graphique (interne & prestataires)
- Garantir la qualité et la cohérence graphique des supports de communication

#### **MISSIONS COMPLEMENTAIRES :**

##### **Coordination et collaboration interne en lien avec les responsables de services**

- Piloter les projets du plan marketing en autonomie
- Assurer le suivi des projets (avancement, budget, reporting régulier)
- Proposer des solutions et alerter si besoin
- Contribuer au déploiement du plan de communication global
- Participer aux projets transverses et collectifs interservices
- Accompagner les responsables lorsque des porteurs de projets touristiques ou des partenaires sollicitent l'office de tourisme et le service communication
- Assurer une veille active dans le domaine technologique (innovations, IA)

##### **Contribution aux projets de la structure :**

- Participer aux actions collectives et événements
- Contribuer aux bilans d'activités et groupes de travail
- Être force de proposition et soutenir la démarche qualité/RSE

#### **PROFIL RECHERCHÉ :**

- Ce poste s'adresse à un·e professionnel·le confirmé·e
- Minimum 5 ans d'expérience en communication, marketing digital et/ou social media
- Solide culture des réseaux sociaux et technique de création de contenus
- Maîtrise des outils digitaux :
  - Réseaux sociaux & outils de gestion : Facebook, Instagram, TikTok,
  - Outils de conception graphique : Photoshop, Lightroom, Indesign, Illustrator, Première Pro,
- Compétence en photographie obligatoire, la vidéo serait un plus apprécié
- Anglais technique
- Une expérience dans le tourisme ou les territoires est un plus, mais pas obligatoire

## SOCIAL MEDIA MANAGER ET CREATEUR DE CONTENUS

### CDI – Temps plein

#### POURQUOI NOUS REJOINDRE ?

Rejoindre l'Office de Tourisme des Monts du Genevois, c'est :

- Travailler au cœur d'une destination singulière, entre villes, nature et montagnes.
- Intégrer une équipe engagée, innovante et bienveillante.
- Disposer d'un vrai champ d'action, avec de la liberté, de la responsabilité et des projets ambitieux.
- Participer activement à la transformation d'un Office de Tourisme en mouvement.

#### CONDITIONS DU POSTE :

**Poste à pourvoir :** 10 août 2026 (période de passation jusqu'à fin août)

**Lieu de travail :** bureau à Annemasse (en face de la Gare SNCF)

**Niveau d'étude :** bac +3 à bac +5

**Contrat :** CDI – Temps plein

**Rémunération :** 2464 € brut mensuel (Echelon 2.3 - indice 1950 de la CCN Organismes de Tourisme)

**Mobilité requise :** Permis B obligatoire – déplacements sur le territoire des Monts du Genevois

**Avantages :** Mutuelle, titres restaurant, avantages loisirs, 13ème mois (après 6 mois d'ancienneté)

#### CANDIDATURE :

Si vous vous retrouvez dans cette description, que vous aimez les défis, envoyez votre candidature par email à [rejoigneznous@montsdugenevois.com](mailto:rejoigneznous@montsdugenevois.com) avec les éléments suivants :

- **Votre CV à jour, votre book et une lettre de motivation !**
- **Vos réponses aux 3 demandes suivantes (sans l'aide de l'IA) feront partie intégrante de votre candidature :**
  1. Quel est votre meilleur atout pour ce poste ?
  2. Décris-nous ton lieu de déconnexion favori
  3. **Cas pratique :**  
Propose-nous un contenu de publication RS pour promouvoir l'une des pépites des Monts du Genevois