

RESPONSABLE COMMUNICATION MARKETING

CDD 8 mois remplacement congé maternité renouvelable en CDI – Temps plein

Ici, la communication ne se contente pas de “faire parler” la destination. Elle la transforme.

Les destinations ne se différencient plus uniquement par leurs paysages ou leurs équipements. Elles se distinguent par leur vision, leur récit, leur capacité à créer du lien et à engager durablement.

Aux Monts du Genevois, l’Office de Tourisme a fait le choix de l’évolution permanente : positionnements plus affirmés, marchés variés, nouvelles offres, méthodes de travail optimisées et audacieuses.

Une destination qui fait prendre de la hauteur

Les Monts du Genevois sont une destination de Haute-Savoie proposant une alliance de villes, campagnes et moyennes montagnes, à la frontière de la Suisse. C’est un territoire englobant la Communauté de Communes du Genevois, Annemasse Agglomération, et la Communauté de Communes du Pays de Cruseilles (42 communes).

Véritable écrin de nature, la destination est lovée entre 3 massifs : le Vuache sauvage et indomptable, le Salève surprenant et mystérieux et les Voirons protégés et secrets. C’est un territoire qui regorge de secrets et de lieux surprenants à l’histoire remarquable. C’est aussi le point de départ idéal pour la découverte de Genève, du lac Léman, et des grandes stations des Alpes autour du Mont Blanc.

Un vaste terrain de jeu pour la clientèle d’affaires et l’organisation des événements d’entreprise grâce à son dynamisme économique et les nombreux challenges qui l’anime !

Une destination idéale pour prendre de la hauteur !

- Nous cherchons aujourd’hui bien plus qu’un-e communicant-e. Nous recrutons un-e Responsable Communication & Marketing expérimenté-e, capable de penser la stratégie, de piloter la performance et de faire de la communication un véritable levier de développement de la destination.

VOTRE RÔLE :

Vous prenez la responsabilité globale de la communication et du marketing de la destination. Vous pilotez, structurez, inspirez. Vous donnez du sens et de l’impact à chaque action.

MISSIONS :

Stratégie & pilotage

- Définir, porter et piloter la stratégie globale de communication et de marketing de la destination, en cohérence avec le projet de territoire et les orientations de la direction.
- Traduire la stratégie en plans d’actions clairs, priorités et lisibles, à court, moyen et long terme.

RESPONSABLE COMMUNICATION MARKETING

CDD 8 mois remplacement congé maternité renouvelable en CDI – Temps plein

- Apporter du cadre, structurer les méthodes de travail et accompagner la mise en œuvre des orientations stratégiques par les équipes.
- Organiser une veille stratégique et prospective, analyser les tendances et accompagner l'intégration de l'innovation dans les pratiques.
- Piloter les arbitrages, évaluer les actions et accompagner les ajustements nécessaires au regard des résultats et des enjeux.

Marketing & communication de destination

- Définir les objectifs, les axes et les priorités des actions de marketing et de communication de la destination.
- Accompagner les équipes dans la conception et le déploiement des campagnes, en posture de conseil, de coordination et de validation.
- Garantir la cohérence du branding, du positionnement et du storytelling sur l'ensemble des supports et des canaux.
- Encadrer la production de contenus et de dispositifs, en s'appuyant sur les compétences internes et les partenaires externes.
- Analyser la performance des actions, partager les enseignements avec les équipes et accompagner l'optimisation continue.

Relations presse & influence

- Définir et structurer la stratégie de relations presse et d'influence de la destination.
- Accompagner les équipes dans la gestion et l'animation des relations avec les médias, journalistes et influenceurs.
- Piloter les accueils presse et influence, analyser les retombées et superviser la valorisation des résultats.
- Faire évoluer les pratiques RP en intégrant de nouveaux formats, outils et partenariats.

Management, accompagnement & coaching

- Manager et accompagner une équipe de 4 collaborateurs aux profils complémentaires, dans une logique de confiance et de responsabilisation.
- Mettre en œuvre un management de proximité, orienté accompagnement, coaching et développement des compétences.
- Fixer un cadre clair, définir les priorités, soutenir la prise d'initiative et accompagner la montée en autonomie.
- Favoriser la coopération, la créativité et l'intelligence collective au sein du service.
- Être un référent et un appui pour les équipes, en facilitant la prise de recul, la structuration des projets et la progression professionnelle.

PROFIL RECHERCHÉ :

- Ce poste s'adresse à un·e professionnel·le confirmé·e.
- Minimum 5 ans d'expérience en communication et marketing, avec une vraie dimension stratégique.
- Expérience avérée en management d'équipe et/ou pilotage de projets diversifiés (5 ans d'expérience).

RESPONSABLE COMMUNICATION MARKETING

CDD 8 mois remplacement congé maternité renouvelable en CDI – Temps plein

- Solide culture stratégique ET opérationnelle.
- Maîtrise des outils digitaux, CRM, data, IA et performance marketing.
- Anglais professionnel requis (niveau B2).
- Une expérience dans le tourisme ou les territoires est un plus, mais pas indispensable.

POURQUOI NOUS REJOINDRE ?

Rejoindre l'Office de Tourisme des Monts du Genevois, c'est :

- Travailler au cœur d'une destination singulière, entre villes, nature et montagnes.
- Intégrer une équipe engagée, innovante et bienveillante.
- Disposer d'un vrai champ d'action, avec de la liberté, de la responsabilité et des projets ambitieux.
- Participer activement à la transformation d'un Office de Tourisme en mouvement.

CONTEXTE DU POSTE & PERSPECTIVES :

Ce recrutement s'inscrit dans le cadre d'un remplacement de congé maternité, avec une prise de poste prévue dès février 2026, afin d'assurer la continuité et le pilotage opérationnel de la communication et du marketing de la destination.

Le poste est proposé en CDD de 8 mois, avec une volonté clairement affirmée d'inscrire ce recrutement dans la durée, et une évolution possible vers un CDI, en fonction des orientations de l'Office de Tourisme et de la dynamique engagée.

- À court terme, la priorité du/de la Responsable Communication & Marketing sera de mettre en œuvre et piloter la stratégie de communication et marketing définie fin 2025 pour la période 2025–2026, en veillant à sa cohérence, à sa performance et à son impact.
- À moyen terme, le poste offre de véritables perspectives de projection : le/la futur-e responsable pourra contribuer activement à la réflexion stratégique 2027, apporter sa vision, affiner les positionnements et participer à la transformation progressive de l'Office de Tourisme. Ce poste s'adresse à un-e professionnel-le capable de prendre rapidement les rôles opérationnelles, tout en se projetant dans une logique d'évolution et de structuration à moyen terme.

CONDITIONS DU POSTE :

Poste à pourvoir : dès février 2026

Lieu de travail : bureau à Annemasse (face à la Gare SNCF)

Niveau d'étude : bac +3 à bac +5

Contrat : CDD 8 mois remplacement congé maternité renouvelable en CDI – Temps plein

Rémunération : 2894.40 € brut x 13 (échelon 2.4, indice 2400)

RESPONSABLE COMMUNICATION MARKETING

CDD 8 mois remplacement congé maternité renouvelable en CDI – Temps plein

Mobilité requise : Permis B – déplacements sur le territoire des Monts du Genevois.

Avantages : Mutuelle, titres restaurant, avantages loisirs, 13ème mois (au bout de 6 mois d'ancienneté).

CANDIDATURE :

Si vous vous retrouvez dans cette description, que vous aimez les défis, envoyez votre candidature par email à rejoigneznous@montsdugenevois.com avec les éléments suivants :

- **Votre CV à jour, une lettre de motivation sans l'aide d'une IA !**
 - **Vos réponses aux 3 questions suivantes feront partie intégrante de votre candidature :**
1. Selon vous, quels sont les 3 piliers incontournables d'une stratégie de communication & marketing de destination performante aujourd'hui ?
(Nous attendons une vision structurée, intégrant positionnement, cibles, messages, canaux et performance.)
 2. Comment la communication et le marketing peuvent-ils devenir un véritable levier de développement économique pour une destination touristique ?
(Votre réponse devra impérativement intégrer une lecture financière : création de valeur, contribution au chiffre d'affaires, ROI, pilotage par la data.)
 3. Quelle est votre vision du management en communication & marketing, et quelles conditions jugez-vous indispensables pour fédérer une équipe, stimuler la créativité et faire progresser collectivement les performances ?
(Posture managériale, méthodes de travail, culture d'équipe et accompagnement sont au cœur de cette question.)