

NOTRE OFFRE

FORMA'TION

rien que pour vous...



*Le réflexe formation
des acteurs du tourisme !*

2025

EDITO



Compétence rime avec performance

Une évolution permanente des acteurs du tourisme et de la satisfaction clients !

Avec plus de 70% de nouveaux modules en 2025, votre organisme de Formation Innovation & Développement Tourisme sait se réinventer continuellement afin de coller au plus près des besoins et attentes des équipes des Offices de Tourisme de Haute-Savoie.

Les socioprofessionnels, partenaires privilégiés de nos territoires, sont également au cœur du dispositif avec une gamme de formations qui s'étoffe. Les acteurs du tourisme doivent s'unir pour faire de la Haute-Savoie, La Destination d'Excellence incontournable et incontestée.

Pour cette nouvelle année, des formations à la carte, de nouveaux modules courts ou en ½ journée, des ateliers clés en main pour tous les Offices de Tourisme et leurs adhérents, ... Des modules intégrant l'IA s'invitent aussi de manière plus importante dans de nombreuses thématiques telles que le marketing, la communication ou encore l'efficacité professionnelle.

Innovation & Développement Tourisme répond activement à vos attentes et innove toujours. Le travail de conseil et de veille réalisé par le Pôle Formation ainsi que la sélection pointue de formateurs-experts font de l'offre de Formation d'Innovation & Développement Tourisme une véritable pépite en Haute-Savoie, à ne manquer sous aucun prétexte.

Alors en 2025, ayez le réflexe !

Nous vous souhaitons une très belle année,

François de Viry

Président



Laurence Girard

Commission Formation

INNOVATION & DÉVELOPPEMENT TOURISME, l'association au service des Offices de Tourisme & territoires de Haute-Savoie



NOS VALEURS

Proximité

Une équipe en lien permanent avec le personnel des Offices de Tourisme et structures de Haute-Savoie
Des lieux de formation dans tout le département et au plus près des participants

Qualité de l'accueil

Notre péché mignon ? Thé, café, chouquettes...
et notre plus beau sourire !

Reactivité

Une inscription tardive, un besoin de formation sur une nouvelle thématique... une équipe à votre écoute pour faciliter vos démarches de formation

Adaptabilité

Besoin d'une formation sur site, à une autre date, un contenu adapté à votre propre équipe... une solution sera apportée par notre équipe et nos formateurs

SOMMAIRE

Pour vous aider :
Module intégrant l'IA
Nouvelle formation **en gras**

- ☐ p 6 Le Pôle Formation
- ☐ p 7 Une offre de formation personnalisable

ACCUEIL, INFORMATION, CONSEIL

P. 9

- ☐ **Apporter une touche commerciale à son accueil**
- ☐ **Etre performant dans le cadre d'un accueil interculturel**
- ☐ **Accueillir avec authenticité : Techniques d'improvisation pour un service d'excellence**
- ☐ Connaître les responsabilités liées à l'accueil du public et aux activités « montagne »
- ☐ Conseil en séjour : devenir un excellent vendeur de la destination

- ☐ **Créer des visites-aventures ou des Escape Games**
- ☐ **Concevoir les bonnes animations aux bonnes périodes**
- ☐ **Proposer des animations pertinentes en période "tendue"**
- ☐ **Micro : performer dans cet exercice ! (Module 2)**
- ☐ Gérer une équipe événementielle
- ☐ Prise de parole en public
- ☐ Micro : les clés & astuces pour une intervention réussie !

ANIMATION - ÉVÉNEMENTIEL

P. 12

APIDAE

P. 15

- ☐ Découverte et prise en main
- ☐ Améliorer la saisie de son offre
- ☐ Gérer son projet numérique
- ☐ Devenir administrateur local

4

SOMMAIRE

- ☐ **Microsoft 365 - découverte et prise en main**
- ☐ **Créer des visuels avec Canva module Perf**
- ☐ **Créer des visuels plus professionnels avec Canva**
- ☐ Logiciels Excel - Word - Powerpoint
- ☐ Adobe InDesign les fondamentaux
- ☐ Adobe InDesign ateliers selon vos besoins
- ☐ Adobe Photoshop - Illustrator

BUREAUTIQUE & OUTILS

P. 16

CLIENTÈLES & MARCHÉS

P. 20

- ☐ **Travailler sur une offre groupes pertinente et attractive**
- ☐ **Apporter un conseil adapté aux clientèles de randonneurs**
- ☐ **Apporter un conseil adapté aux cyclotouristes**
- ☐ **Travailler le marché des nouveaux seniors**
- ☐ **Connaître, attirer et accueillir la clientèle camping caristes - vans et bivouac**

- ☐ **L'espace boutique au service de l'expérience touristique, perfectionnement**
- ☐ Rédiger ses supports légaux en matière de commercialisation
- ☐ Aménager et faire vivre son espace boutique

COMMERCIALISATION & VENTE

P. 22

COMPTABILITÉ FISCALITÉ - JURIDIQUE

P. 24

- ☐ **Concevoir et exécuter les marchés publics de son Office de tourisme**
- ☐ Comptabilité M4
- ☐ Actualités comptables, fiscales, juridiques et sociales
- ☐ Optimiser la collecte de la taxe de séjour

- ☐ **Gestion du stress, gardez le contrôle en toutes circonstances**
- ☐ **Grâce à l'IA, je gagne du temps sur mes tâches administratives**
- ☐ **L'art de la communication par E-mail**
- ☐ **Comment communiquer de façon assertive avec la CNV**
- ☐ Optimiser mon organisation au travail
- ☐ Méthode DISC

EFFICACITÉ PROFESSIONNELLE

P. 25

PERFORMANCE DE LA DESTINATION

P. 27

- ☐ Les Nudges au service du tourisme responsable
- ☒ Améliorer l'expérience de séjour dans votre destination grâce à l'IA
- ☐ Avoir les clés pour accompagner les porteurs de projets

- ☐ Réduire l'impact de sa location saisonnière
- ☐ Home staging, pour valoriser sa location saisonnière
- ☐ Focus sur la fiscalité d'un bien touristique
- ☐ Réservation d'activités touristiques, maîtrisez le virage numérique
- ☐ Meublés, chambres d'hôtes : accompagner efficacement les propriétaires

HÉBERGEMENTS

P. 28

LANGUES

P. 30

- ☐ Anglais professionnel, vocabulaire et expressions clés (tourisme affaires)
- ☐ Anglais professionnel, performer en négociation commerciale (tourisme affaires)
- ☐ Anglais professionnel, une rédaction de documents percutante
- ☐ Session individuelle 11 ou 21 h - GB - IT - ESP - ALL

- ☐ Performer dans son rôle de manager d'équipe
- ☐ Réussir le recrutement et l'intégration de salarié.es
- ☐ Conduire ses entretiens annuels et professionnels avec ses salarié.es
- ☐ Transmettre les compétences, déléguer les missions, gérer la polyvalence
- ☐ Harmoniser les générations au sein d'une équipe : les clés du management
- ☐ Maîtriser les bases du management d'équipe
- ☐ Boîte à outils recrutement pour les RH

MANAGEMENT RH

P. 32

MARKETING & COMMUNICATION

P. 35

- ☐ Créer un calendrier éditorial avec des contenus créatifs et pertinents
- ☐ Optimiser son référencement par le SEO, SEA et l'IA
- ☒ Valoriser et protéger sa E-réputation dans le secteur du tourisme
- ☐ Créer un calendrier de l'Avent original pour mes réseaux sociaux
- ☐ Optimiser son temps sur les réseaux sociaux pour une meilleure efficacité
- ☐ Produire du contenu avec son smartphone - Réels
- ☐ Devenir "Promptologue" du tourisme
- ☒ Réservation d'activités touristiques, maîtrisez le virage numérique
- ☐ Comment travailler avec la presse pour communiquer en situation sensible et de crise ?
- ☐ Relations avec la Presse et mesure des retombées
- ☐ Google Analytics 4

- ☐ Destination d'Excellence, maîtriser le référentiel
- ☐ Un accueil téléphonique digne de Qualité
- ☐ Appréhender les exigences pour devenir auditeur d'une démarche qualité touristique
- ☐ Un dispositif d'écoute client digne de qualité

QUALITÉ

P. 39

SÉCURITÉ

P. 40

- ☐ SST Initiale et Mise à jour des compétences
- ☐ Habilitation électrique
- ☐ Les gestes de premiers secours
- ☐ Savoir se protéger en toutes circonstances
- ☐ Sécurité des événements

- ☐ Mieux appréhender le handicap pour garantir une qualité d'accueil
- ☐ Méthode FALC, Facile A Lire et à Comprendre
- ☐ Rédiger son registre d'accessibilité
- ☐ Devenir référent Handicap dans son OT

TOURISME & HANDICAPS

P. 42

PRATIQUE

P. 43

- ☐ p 43 Nos ateliers
- ☐ p 44 Complétez votre offre
- ☐ p 45 Tarifs
- ☐ p 46 Financements
- ☐ p 47 Comment s'inscrire ?

6 BONNES RAISONS DE SE FORMER AVEC NOUS

1 Spécialistes du secteur touristique

Forts d'une équipe de 14 personnes, d'un Conseil d'Administration dynamique, de missions très variées mises en oeuvre depuis plus de 100 ans, nous sommes conscients des problématiques rencontrées sur le terrain par nos Offices de Tourisme et nos partenaires touristiques

2 Un accompagnement personnalisé

Participer à une formation est sûrement la partie la plus facile... Gérer les démarches est parfois plus compliqué ! Vous guider sera notre priorité pour vous donner envie de recommencer

3 Une démarche qualité

Certifiés Qualiopi, satisfaire nos stagiaires et nos formateurs est notre priorité n°1. Parce qu'il est essentiel de proposer des formations de qualité et adaptées à chacun, pour faire de chaque participant notre meilleur prescripteur !

L'ÉQUIPE FORMATION

À votre écoute !

4

Caroline ROSSI

Référente du Pôle Formation

06 74 13 09 44 | crossi@idt-hautesavoie.com



Si tu devais organiser une formation dans un lieu insolite, ce serait où ?
A 50 m d'altitude, suspendue dans le ciel comme pour un "Dinner in the sky" !

5

Clarisse COQUELIN

Assistante du Pôle Formation

04 50 45 45 73 | ccoquelin@idt-hautesavoie.com



Quel superpouvoir utiliserais-tu pour faciliter ton travail ?
Le don d'ubiquité pour gérer plusieurs tâches simultanément, afin de répondre au mieux à vos attentes.

6

Lancelot BERTRAND

Chargé de mission développement commercial

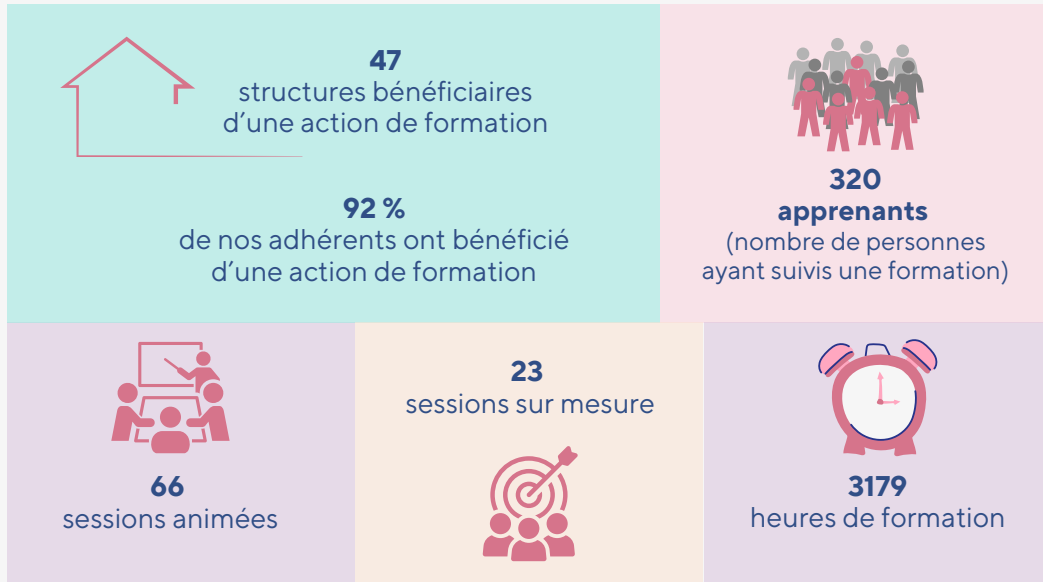
04 50 45 45 73 | lbertrand@idt-hautesavoie.com



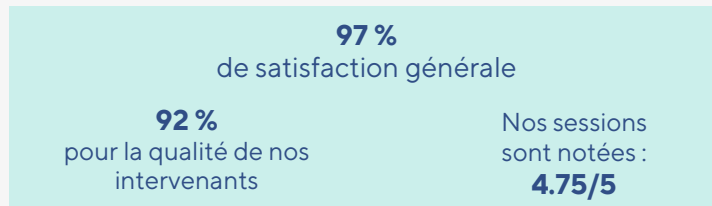
Si ton travail était un sport, lequel te représenterait le mieux ?
La randonnée, car elle allie découverte, adaptation au terrain et se partage avec d'autres pour avancer ensemble vers un objectif commun.

Bilan offre de formation 2024

Quelques **chiffres** clés...



Satisfaction



FORMATION
7
LE PÔLE

Ils nous ont fait confiance en 2024

Merci!



UNE OFFRE DE FORMATION PERSONNALISABLE



**Vous avez du mal à trouver une session inter-entreprises qui convienne à VOS BESOINS ?
Contactez-nous afin d'échanger autour de votre projet de formation !**

FORMATION PERSONNALISABLE

UNE OFFRE DE

1 *Formation pour votre structure*

Une formation de notre catalogue vous intéresse et vous souhaitez la mettre en place sur VOTRE territoire ?
En plus de vous former, vous favoriserez la cohésion au sein de votre équipe.
Le petit +, un service supplémentaire à proposer à vos adhérents et partenaires...
Notre Pôle Formation vous proposera une formation « intra » sur devis.

2 *Un souci de date à votre planning*

Une session vous intéresse mais les dates ou lieux vous empêchent d'y participer ?
Contactez notre Pôle Formation et nous trouverons la solution adaptée !

3 *Une session sur mesure*

Besoin d'une formation mais vous ne trouvez pas de module correspondant dans notre offre ?
Notre équipe est à votre écoute pour déterminer ensemble les objectifs à atteindre et construire un programme sur mesure.

**TOUTE NOTRE OFFRE N'EST PAS DANS CE CATALOGUE,
RETROUVEZ TOUTES LES SESSIONS PROPOSÉES À LA CARTE :**



ACCUEIL INFO CONSEIL



*V*ous en avez marre des « bonjour » sans saveur et des infos touristiques données de manière répétitive ? Vous rêvez d'**enchanter chaque visiteur** avec des conseils qui brillent plus que les neiges éternelles des sommets alpins ? Alors, ces formations sont faites pour vous !

Nous vous apprendrons à transformer un simple "Bienvenue" en une expérience aussi rafraîchissante qu'une descente en ski, à faire des informations locales des trésors cachés, et à donner des conseils si précis que vos visiteurs vous suivront les yeux fermés... même sur les sentiers les plus escarpés.

Finis l'accueil glacial, place à la chaleur humaine qui fera fondre même les plus frileux !

Si vous souhaitez être le super-héros de l'accueil, capable de donner des conseils aussi inspirants qu'une vue sur le Mont Blanc, rejoignez-nous.

Promis, avec ces formations, on va toucher les sommets !



Formations garanties sans ennui (et avec beaucoup de bonne humeur) !

NOUVEAU

APPORTER UNE TOUCHE COMMERCIALE À SON ACCUEIL

☐ *ça m'intéresse*

Chaque contact compte : transformez l'accueil en **opportunité de vente** !

Offrir de l'information, c'est bien. Mais offrir une expérience d'accueil qui allie chaleur humaine et l'art de la vente, c'est encore mieux ! Découvrez comment transformer chaque interaction en une chance de valoriser vos services, dynamiser vos ventes et fidéliser vos visiteurs.

Apprenez à **intégrer des techniques commerciales** efficaces dans votre approche, pour que chaque accueil soit à la fois convivial et propice à la vente.

Tarif : Medium



7h



27 mars



NOUVEAU

ETRE PERFORMANT DANS LE CADRE D'UN ACCUEIL INTERCULTUREL

☐ *je contacte Caroline*

Imaginez : un touriste japonais arrive avec un large sourire et une politesse impeccable, un visiteur italien s'exprime avec les mains plus qu'avec les mots, et un voyageur britannique demande du thé à chaque coin de rue...

Accueillir des **visiteurs du monde entier**, c'est comme être le chef d'orchestre d'un melting-pot culturel ! Mais pas de panique ! Avec notre formation, fini les malentendus et les regards perplexes.

Au programme : **apprendre à saluer sans faux-pas, éviter les pièges culturels** (non, on ne demande pas à un Suisse d'accélérer le rythme !) et surtout, faire de chaque interaction un moment agréable pour le touriste... et pour vous !

Tarif : Essentiel



7h



20 juin

CONSEIL

10

ACCUEIL INFO

NOUVEAU

ACCUEILLIR AVEC AUTHENTICITÉ : TECHNIQUES D'IMPROVISATION POUR UN SERVICE D'EXCELLENCE

☐ *je m'inscris*

Et si on injectait un peu de **spontanéité et de chaleur dans l'art de recevoir** ? Avec notre formation, on vous propose une méthode inédite : le théâtre d'improvisation !

Pas besoin d'être le futur Molière ou de monter sur les planches à Broadway, grâce à quelques techniques d'impro bien choisies, les conseillers en séjour apprendront à **accueillir avec plus de naturel**, de confiance, et d'authenticité.

Cette formation alliera techniques d'improvisation théâtrale, exercices drôles et mises en situation spécifiques au monde du tourisme. En bref, vos équipes apprendront à répondre rapidement, à mettre à l'aise les visiteurs, et même à transformer un moment banal en une **expérience marquante**.

Avec cette formation, les conseillers en séjour deviendront les « artistes » de l'accueil, capables d'improviser avec finesse et authenticité. Et si l'impro, c'est bon pour les comédiens, **c'est encore mieux pour le tourisme** !

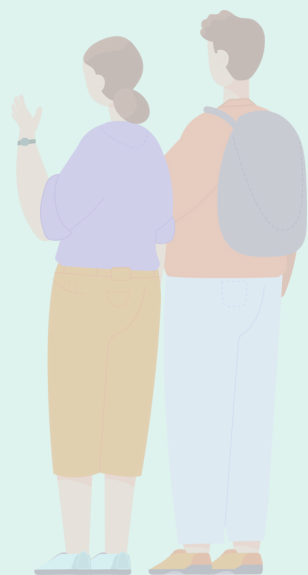
Tarif : Medium



7h



14 & 15 avril



CONNAÎTRE LES RESPONSABILITÉS LIÉES À L'ACCUEIL DU PUBLIC ET AUX ACTIVITÉS « MONTAGNE »

☐ je me lance

Rejoignez-nous pour une journée dédiée à **renforcer vos compétences** ! Découvrez des **outils simples et efficaces** pour vous protéger des risques juridiques liés à votre rôle de conseiller ou d'acteur touristique. Repartez avec des **astuces pratiques** pour exercer en toute sérénité dans le secteur du tourisme en montagne.

Tarif : Medium



7h



Sur demande

CONSEIL EN SÉJOUR : DEVENIR UN EXCELLENT VENDEUR DE LA DESTINATION ☐ j'y vais

Vous voulez transformer vos équipes en super-héros de l'accueil et de l'intérêt pour votre destination ? Pas besoin de cape, mais de **quelques techniques bien rodées** ! Dans le secteur du tourisme, l'accueil ne se limite pas à un sourire et une brochure. Pour être un **conseiller d'exception**, il faut savoir lire entre les lignes : comprendre les attentes, détecter les besoins (même ceux dont le client n'a pas conscience !) et proposer des expériences personnalisées qui laissent un **souvenir inoubliable**.

Tarif : Essentiel



14h



5 & 6 juin

NOUVEAUX ENTRANTS À L'ACCUEIL : PARCOURS POUR OPTIMISER LA PRISE DE POSTE ☐ c'est ce qu'il me faut

Le premier contact avec vos usagers est **crucial** !

Apprenez à maîtriser les compétences clés, à **gérer les situations délicates** et à faire de chaque interaction un moment mémorable. Grâce à des ateliers pratiques et des mises en situation, vous gagnerez en **confiance** et en **efficacité**.

Tarif : Essentiel



7h



27 juin

Version **APIDAE**

Apprenez à maîtriser le Système d'Information Touristique Apidae afin de **répondre efficacement** aux demandes touristiques. Vous apprendrez à naviguer dans l'interface, rechercher des informations pertinentes, et **exploiter** les résultats pour délivrer une réponse adaptée et de qualité.

Tarif : Essentiel



7h



juin



Objectifs et programmes à retrouver dans notre catalogue en ligne ou sur demande auprès de notre équipe

ANIMATION

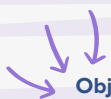
*V*ous avez envie de transformer chaque événement en un moment inoubliable, capable de faire vibrer même le plus discret des spectateurs ? Vous rêvez de créer des animations qui donnent autant de frissons que la première descente en ski de la saison ? Nous avons ce qu'il vous faut !

Apprenez à maîtriser l'art de l'animation comme un pro, à organiser des événements, et à captiver votre public. Que ce soit pour des soirées à thème, des journées sportives ou des festivals, nos formateurs vous livreront tous les secrets pour faire décoller vos événements... et faire parler d'eux jusque dans les vallées voisines !



ÉVÉNEMENTIEL

Avalanche de bonnes idées garantie !





GÉRER UNE ÉQUIPE ÉVÉNEMENTIELLE

☐ j'en ai besoin !

La clé du succès réside dans la coordination et la synergie d'équipe. Acquérez les compétences nécessaires pour **motiver votre équipe, gérer les imprévus et assurer la réussite de chaque événement**, qu'il soit intime ou grandiose.

L'événementiel nécessite une coordination parfaite et une gestion d'équipe efficace.

Tarif : Medium



7h



À confirmer

NOUVEAU

CRÉER DES VISITES-AVENTURES OU DES ESCAPE GAMES

☐ c'est fait pour moi

Vous rêvez de donner vie à des **expériences uniques et mémorables** pour les touristes ? Cette formation est faite pour vous ! Dans un monde où l'aventure et l'immersion sont les nouvelles clés de l'attraction touristique, nous vous offrons l'opportunité de concevoir des activités qui vont propulser la région vers de nouveaux sommets. De l'idée originale à la mise en place concrète, nous vous guiderons dans la création d'**activités captivantes**, qui feront voyager vos participants au-delà des paysages époustouffants de notre territoire.

Tarif : 755 €



14h



27 & 28 janvier

NOUVEAU

PRENDRE LA PAROLE EN PUBLIC AVEC EFFICACITÉ ET AISANCE

☐ je me lance !

Avec cette formation, fini les discours timides ou confus, les mains moites et le cœur qui cogne ! Vous développerez des techniques concrètes pour **captiver, convaincre** et surtout **prendre du plaisir à partager votre message**. Parce qu'après tout, parler en public, c'est un peu comme une visite guidée : il faut que ça ait du rythme, de l'humour, et que chacun ait envie d'écouter jusqu'au bout ! Rejoignez-nous pour cette formation et découvrez le plaisir de la prise de parole. Vous apprendrez à transformer chaque intervention en une expérience positive, qui laisse une impression... même après le clap de fin !

Tarif : Medium



14h



05 & 06 novembre

MICRO

LES CLÉS & ASTUCES POUR UNE INTERVENTION RÉUSSIE ☐ j'en ai besoin

Vous avez un message à faire passer, mais le micro vous intimide ? Pas de panique, cette formation est là pour vous ! Apprenez à maîtriser l'art de prendre la parole en public, à captiver votre auditoire et à **utiliser le micro comme un véritable amplificateur** de votre message (sans que votre voix ne se perde dans le lac !).

De la gestion du stress à l'intonation, nous vous donnerons toutes les astuces pour briller lors de vos interventions. Vous repartirez non seulement avec des clés pratiques, mais aussi avec **l'assurance** de pouvoir prendre la parole face à n'importe quel public – même ceux qui ont l'air de vouloir piquer un somme pendant votre discours.

Tarif : Essentiel



7h



Sur demande

NOUVEAU

INTERVENTION AU MICRO PERFECTIONNEMENT ☐ c'est fait pour moi

Vous avez déjà participé au module Micro 1 ?

Vous tenez déjà un micro en main mais vous souhaitez vous perfectionner ?

Apprenez à **captiver votre public** et à utiliser le micro comme le meilleur des speaker.

Laissez le public sans voix car on n'entendra plus que la vôtre !

Tarif : Essentiel



7h



octobre

ÉVÉNEMENTIEL

14

ANIMATION

NOUVEAU

CONCEVOIR LES BONNES ANIMATIONS AUX BONNES PÉRIODES

☐ ça m'intéresse

Les clientèles changent, le climat varie et **les attentes évoluent** : pour séduire et fidéliser les visiteurs, il est essentiel de proposer des animations qui collent parfaitement à chaque saison. Parce qu'organiser un escape game sous la neige n'aura pas le même effet qu'au soleil estival, nous avons conçu une formation spécialement dédiée à **l'art de l'animation saisonnière** !

Avec notre formation, vos équipes pourront transformer chaque saison en une opportunité d'attirer les visiteurs avec des activités originales et adaptées, qu'il pleuve, qu'il neige, ou qu'il fasse un grand soleil. Préparez-vous à une offre d'animation sans fausse note, qui cartonne toute l'année !

Tarif : Essentiel



7h



07 avril

NOUVEAU

PROPOSER DES ANIMATIONS PERTINENTES EN PÉRIODE "TENDUE"

☐ j'aimerais participer

Face au dérèglement climatique, vos équipes sont en première ligne pour répondre aux attentes de visiteurs parfois frustrés par une météo imprévisible. Pluie en plein été ? Chaleur écrasante au printemps ? Pas de neige du tout ? Il est désormais indispensable d'avoir des **solutions créatives** pour que chaque séjour reste mémorable, quelles que soient les conditions ! Notre formation aide vos équipes à devenir des **experts en "plan B"** et à **imaginer des activités adaptées aux aléas climatiques**. Avec cette formation, vos équipes disposeront de tout le nécessaire pour garder le sourire des visiteurs, beau temps, mauvais temps !

Tarif : Essentiel



7h



10 septembre

DÉCOUVERTE & PRISE EN MAIN

☐ *je découvre*

En quelques étapes simples, vous apprendrez à maîtriser cet outil, à **optimiser vos données** et à **booster votre visibilité en ligne**. Et tout ça, sans avoir à vous arracher les cheveux ! Si vous voulez rendre votre offre touristique aussi accessible qu'un sommet de montagne, c'est ici que ça se passe. En avant pour une gestion simplifiée, efficace, et un brin innovante !

Tarif : Essentiel



14h



Plusieurs sessions
programmées

AMÉLIORER LA SAISIE DE SON OFFRE

☐ *ça m'intéresse*

Nous vous donnerons les clés pour **soigner le contenu, le rendre attractif et optimisé**, tout en restant fidèle à l'âme de votre offre. Fini les textes fades ! À vous les descriptions qui captivent et qui donnent envie de partir à l'aventure. Parce qu'un bon texte, c'est comme une belle vue : ça fait rêver. Alors, prêt à écrire votre propre légende touristique ?

Tarif : Medium



7h



À confirmer

APIDAE

C'est un peu comme une ruche : plein d'infos qui bourdonnent et s'organisent pour faire fleurir vos **projets touristiques**. Mais si vous n'avez pas encore trouvé la danse des abeilles pour tout comprendre, pas de panique ! Nos formations vous guident pas à pas pour exploiter tout le potentiel de cet **outil collaboratif : mieux gérer vos données, valoriser votre territoire et briller en réseau**. Et parce qu'un apiculteur heureux fait des merveilles, on vous promet une ambiance aussi productive que conviviale !

Nectar de savoir-faire assuré (sans aucune piqure, promis) !

APIDAE

15

GÉRER SON PROJET NUMÉRIQUE

☐ *je note la date*

Vous avez un projet numérique pour le tourisme, mais vous ne savez pas par où commencer ? Apprenez à gérer votre projet sur APIDAE de manière simple et efficace, du début à la fin, sans stress ni casse-tête. Nous vous guiderons pour **structurer vos idées, optimiser vos ressources et suivre l'avancement** de votre projet comme un pro. Parce qu'un projet bien géré, c'est un peu comme une bonne randonnée : ça se prépare, ça s'organise, et ça se termine avec succès.

Tarif : Medium



7h



avril

DEVENIR ADMINISTRATEUR LOCAL

☐ *je m'inscris*

Devenir administrateur local APIDAE, c'est bien plus qu'un rôle technique, c'est un **levier stratégique** pour optimiser la gestion de vos données touristiques. Cette formation vous enseigne à administrer comptes et droits, **paramétrer** les préférences membres, organiser la collecte et la saisie, et assurer une veille qualité rigoureuse. L'objectif ? Vous **donner toutes les clés pour maîtriser APIDAE** et en faire un outil performant pour votre structure. Prêt(e) à prendre les commandes ?

Tarif : Medium



7h



En session
mutualisée

Objectifs et programmes à retrouver dans notre catalogue en ligne ou sur demande auprès de notre équipe

BUREAUTIQUE & OUTILS

Les outils bureautiques : ces alliés indispensables qui, mal maîtrisés, peuvent se transformer en casse-tête chinois. Tableurs récalcitrants, diaporamas qui s'obstinent à saboter vos présentations... et pourtant, ils sont là pour **vous simplifier la vie** !

Nos formations vous donnent les clés pour reprendre le contrôle : **astuces malines, gains de temps et techniques incontournables pour travailler efficacement**. Parce qu'un outil bien maîtrisé, c'est moins de stress et plus de succès !

Zéro jargon. 100 % efficacité !

CANVA

CRÉER DES VISUELS PLUS PROFESSIONNELS

☐ je m'inscris

Apprenez à maîtriser Canva pour créer des **designs professionnels** en un clin d'œil, même sans être un expert en graphisme.

Que ce soit pour vos **brochures, posts ou présentations**, nous vous donnerons les astuces pour créer des visuels qui captent l'attention, tout en mettant en valeur votre offre touristique. Parce qu'un bon visuel, c'est comme un bon paysage : il fait rêver au premier regard. Prêt à élever vos créations ?

Tarif : Medium



7h



5 septembre

NOUVEAU

PERFECTIONNEMENT – MAÎTRISEZ LES FONCTIONNALITÉS AVANCÉES POUR DES CRÉATIONS PROFESSIONNELLES

☐ je fonce

Vous utilisez déjà Canva mais souhaitez passer à la vitesse supérieure ? Cette formation vous permettra d'**exploiter tout le potentiel créatif de Canva et de ses dernières innovations**. De la **création print aux montages vidéo**, en passant par les puissants outils d'**Intelligence Artificielle** Canva, vous découvrirez comment optimiser votre processus de création et produire des supports de communication percutants.

Tarif : Essentiel



7h



12 mars

ADOBE INDESIGN

LES FONDAMENTAUX

☐ *c'est fait pour moi*

Envie de donner **une touche professionnelle** à vos supports imprimés ou numériques ? Cette formation est pour vous ! Apprenez **les bases d'Adobe InDesign** pour créer des brochures, catalogues, et autres supports touristiques. On vous guide à travers les outils essentiels, sans jargon technique, pour que vos créations soient aussi soignées qu'une randonnée en montagne. Avec InDesign, vous serez prêt à transformer vos idées en projets visuels percutants.

Tarif : Essentiel



14h



2 & 3 avril

ATELIERS SELON VOS BESOINS



☐ *je suis intéressé(e)*

Vous avez des besoins spécifiques sur le logiciel InDesign ?

Vous avez un **document particulier** à mettre en forme ?

Cet atelier est fait sur - mesure selon vos attentes, envies et nécessités.

Contactez nous et nous trouverons la **solution**.

Tarif : sur devis



à partir de 4h



Sur demande

POUR NOS PROS DU GRAPHISME

ADOBE PHOTOSHOP – ILLUSTRATOR

☐ *j'en ai besoin*

Vous rêvez de **transformer vos visuels en véritables chefs-d'œuvre** ? Cette formation est faite pour vous ! Apprenez à maîtriser Adobe Photoshop et Illustrator, les outils incontournables pour créer des designs époustouflants, que ce soit pour vos **supports marketing, vos visuels web ou vos campagnes touristiques**. Nous vous guiderons pour jouer avec les couleurs, les formes et les images, tout en vous assurant de garder l'esprit créatif intact (sans faire fondre votre ordinateur !). Parce qu'un bon visuel, c'est comme une belle vue en montagne : ça laisse sans voix. Prêt à créer des visuels qui feront parler de vous ?

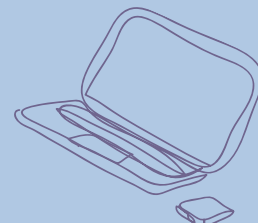
Tarif : Essentiel



14h



Sur demande

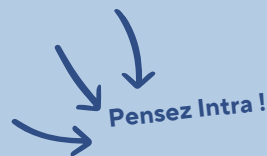


MICROSOFT 365

☐ je choisis ma formule

Découvrez comment Microsoft 365 peut **transformer votre quotidien au travail** ! Vous en avez assez de ne pas retrouver vos e-mails, des fichiers Excel qui jouent à cache-cache et des réunions où tout le monde "partage son écran" mais personne ne trouve le bouton ? Pas de panique, on a la solution !

Microsoft 365, c'est votre nouveau guide touristique... mais pour votre bureau. Il vous emmène à la découverte des outils qui vont booster votre productivité, alléger vos tâches administratives et, surtout, vous laisser plus de temps pour ce que vous faites de mieux : accueillir et émerveiller vos visiteurs.



Pensez Intra !

Tous les modules bureautique se déclinent **sur mesure**

	Tarif : Essentiel	7h	5 mai 1er décembre
Formule Découverte	Tarif : à partir de 175 €	4h	Sur demande
Animer et gérer une visio Teams	Tarif : à partir de 175 €	4h	Sur demande

EXCEL

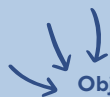
			€
Les fondamentaux	14 H	Plusieurs sessions programmées	Essentiel
L'avancé	14 H	Plusieurs sessions programmées	Medium
Tableaux croisés dynamiques	7 H	Plusieurs sessions programmées	Medium

WORD

Les fondamentaux	14 H	Plusieurs sessions programmées	Essentiel
L'avancé	14 H	Plusieurs sessions programmées	Medium

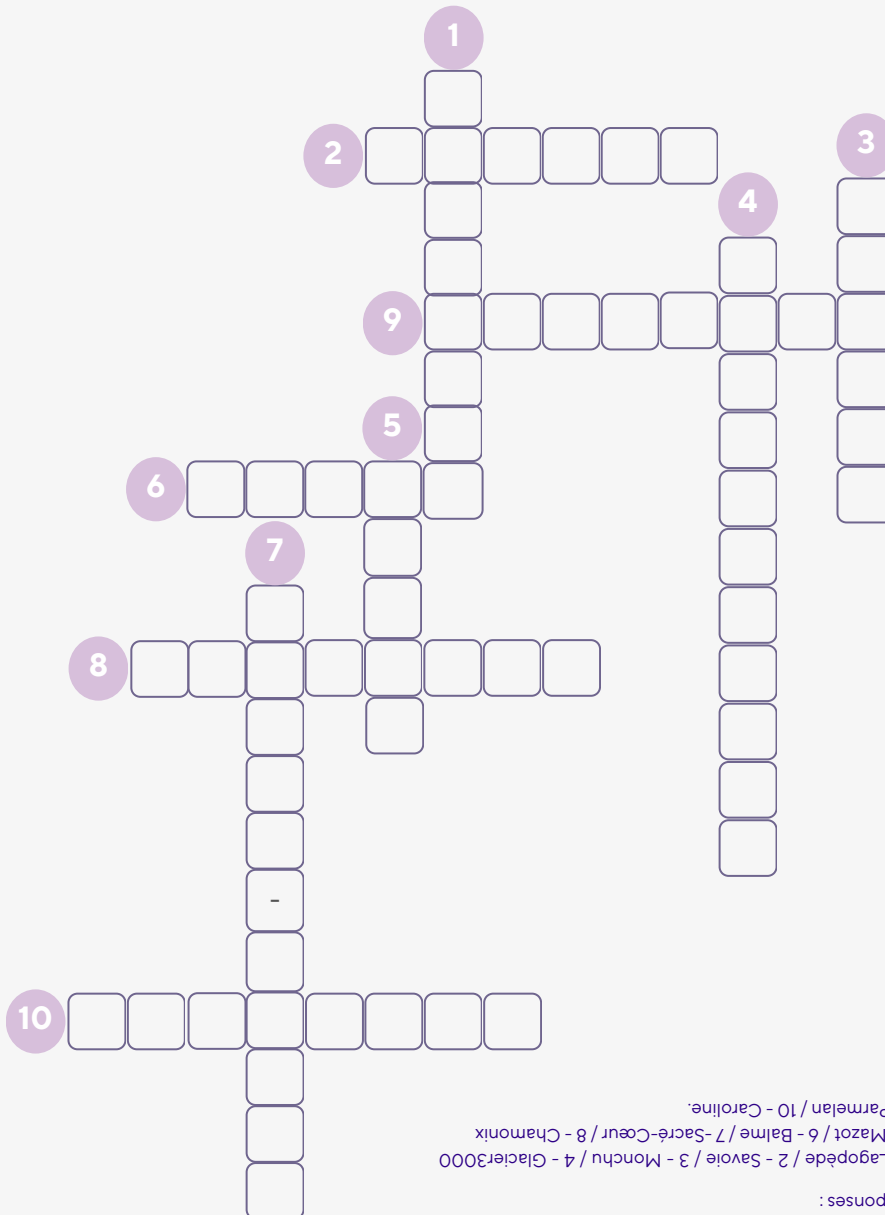
POWERPOINT

Les fondamentaux	7 H	Plusieurs sessions programmées	Essentiel
------------------	-----	--------------------------------	-----------



PAUSE DÉTENTE

- 1 Le _____ alpin est une espèce d'oiseau, en hiver les pattes de cet oiseau sont fortement plumées et font office de raquettes.
- 2 En 1860 la _____ est devenue française.
- 3 En patois savoyard, _____ signifie "monsieur". C'est ainsi que les montagnards du siècle dernier surnommaient les riches parisiens qui venaient prendre l'air en altitude.
- 4 _____ est le domaine où se situe la tour Martin (également appelé "quille du diable").
- 5 Un _____ est un petit chalet où l'on mettait les choses précieuses afin de les préserver d'un éventuel incendie du chalet principal.
- 6 La _____ signifie la grotte en patois savoyard.
- 7 La fonderie de cloches Paccard détient plusieurs records français et mondiaux. L'un d'entre eux est la plus grosse cloche de bronze en France. Elle se trouve au _____.
- 8 Les premiers JO d'hiver se sont déroulés en 1924 à _____.
- 9 La grotte de l'Enfer se situe près du _____.
- 10 Je l'appelle au 04 50 45 45 73... Allo _____ ?



Réponses :
 1 - Lagopède / 2 - Savoie / 3 - Monchu / 4 - Glacier3000
 5 - Mazot / 6 - Balme / 7 - Sacré-Cœur / 8 - Chamonix
 9 - Parmelan / 10 - Caroline.



CLIENTÈLES &

Pluie d'astuces pour conquérir vos marchés !

NOUVEAU

TRAVAILLER SUR UNE OFFRE GROUPES PERTINENTE ET ATTRACTIVE

☐ ça m'intéresse !

Ah, les groupes de voyageurs... Un univers à part ! Qu'il s'agisse des seniors en mode explorateur, des scolaires enthousiastes (et bruyants), ou des groupes d'affaires qui jonglent entre PowerPoint et visites guidées, chacun a sa dynamique... et ses petites exigences ! Notre formation est là pour aider les pros du tourisme à **préparer des offres pertinentes**, **percer les secrets** de la gestion de groupes, à **capter leur attention**, à **conclure des ventes**, et – cerise sur le gâteau – à **les fidéliser**. Parce qu'une fois qu'on sait attirer un groupe, les possibilités sont infinies ! Grâce à cette formation, les professionnels du tourisme pourront faire de chaque groupe une occasion de se démarquer. Qu'ils viennent pour apprendre, se détendre ou réseauter, les groupes sont un véritable trésor à exploiter... **avec méthode et créativité !**

Tarif : Essentiel



14h



19 & 22 mai

NOUVEAU

APPORTER UN CONSEIL ADAPTÉ...

CLIENTÈLES & MARCHÉS

20

AUX CLIENTÈLES DE RANDONNEURS

☐ je me lance !

Avec l'envie d'évasion et de retour à la nature qui gagne du terrain, les vacances en mode itinérance sont plus populaires que jamais. Aujourd'hui, le simple conseil « à visiter » ne suffit plus : les voyageurs cherchent des **parcours immersifs, des rencontres authentiques et des souvenirs** qui marquent. La randonnée devient une vraie star dans nos territoires, et les structures touristiques jouent un rôle clé pour orienter et inspirer cette **clientèle en quête de grands espaces**. Notre formation permet à vos équipes de devenir de véritables experts de l'itinérance. Elles y apprendront à : conseiller des parcours variés et adaptés aux attentes des randonneurs de tous niveaux, proposer des activités et des expériences locales qui ajoutent une dimension unique aux itinéraires, anticiper les besoins de la clientèle itinérante pour répondre avec des recommandations pratiques et inspirantes. Grâce à cette formation, vos équipes seront prêtes à offrir des conseils de qualité qui **enrichissent l'expérience de chaque randonneur et renforcent l'attrait de votre destination**.

AUX CYCLOTOURISTES

☐ c'est fait pour moi

Les mondiaux arrivent

Entre le **besoin d'évasion et la quête de nature**, le tourisme en itinérance connaît un essor fulgurant. De plus, avec le développement des déplacements doux, de plus en plus de voyageurs se tournent vers des escapades courtes ou moins courtes pour découvrir les territoires autrement. Pour répondre aux attentes de cette clientèle en quête de découvertes, les structures touristiques jouent un rôle central et doivent être des conseillers d'exception. C'est là que notre formation entre en jeu ! Nous aidons vos équipes à : développer une **expertise sur les itinéraires en pleine nature et les parcours en mobilité douce**, proposer des idées de séjours courts et d'expériences immersives en lien avec les **valeurs de découverte et de respect de l'environnement**, conseiller sur **les meilleures pratiques et équipements** pour une escapade sans fausse note. Avec cette formation, vos équipes seront prêtes à inspirer et conseiller une clientèle curieuse et écoresponsable, pour que chaque escapade devienne une expérience inoubliable. Donnons-leur les clés pour faire de chaque séjour un moment d'exception !

Tarif : Essentiel



7h



3 juin

Tarif : Essentiel



7h



2 juillet



Objectifs et programmes à retrouver dans notre catalogue en ligne ou sur demande auprès de notre équipe

NOUVEAU

TRAVAILLER LE MARCHÉ DES NOUVEAUX SENIORS

☐ j'en ai besoin

Oubliez les clichés ! Nos seniors d'aujourd'hui ne se contentent plus d'une chaise longue et d'un sudoku ! Plus actifs, plus curieux, et bien décidés à explorer le monde, ils ont aussi **des attentes précises et un œil affûté sur la qualité des offres touristiques.**

Cette formation est là pour aider les professionnels du tourisme à **mieux connaître cette clientèle** de choc. Car oui, **comprendre leurs envies (et leurs exigences !)** est essentiel pour répondre à leurs attentes et capter leur attention. Grâce à cette formation, vous serez armés pour faire de votre offre touristique un véritable aimant à seniors dynamiques. Plus question de passer à côté d'une clientèle qui, loin de se contenter de regarder les brochures, veut vivre chaque ligne !

Alors prêts à les embarquer dans des aventures... à leur rythme, bien sûr ?

Tarif : Medium



14h



4 & 11 septembre

NOUVEAU

CONNAÎTRE, ATTIRER ET ACCUEILLIR LA CLIENTÈLE CAMPING CARISTES – VANS ET BIVOUAC

☐ je force !

L'accueil des clientèles camping-caristes est devenu un enjeu primordial pour les territoires aujourd'hui. L'engouement des clientèles pour ce mode de déplacement et d'hébergement (camping-car et van) est fort depuis plusieurs années et s'est accentué avec la crise de 2020.

Les territoires doivent **adapter leur offre et leur communication** afin de bien accueillir ces clientèles, et **anticiper** les contraintes et difficultés liées à cette forme de tourisme.

Apprenez à déployer une stratégie d'accueil pour ces clients.

Tarif : Premium



14h



Session organisée sur demande



COMMERCIALISATION

VENTE

*V*ous souhaitez **donner un coup d'accélérateur à vos ventes et optimiser la visibilité de vos offres** ? Vous aimeriez **attirer plus de clients, fidéliser ceux que vous avez déjà, et tirer parti des dernières tendances pour booster votre activité** ? Nos formations sont là pour vous accompagner !

Avec la thématique "Commercialisation & Vente", apprenez à structurer vos offres pour qu'elles se démarquent vraiment, à développer des stratégies commerciales adaptées à votre marché, et à choisir les bons outils pour maximiser vos performances. De la maîtrise des plateformes numériques aux partenariats stratégiques, en passant par les techniques de vente directe, nous vous donnons toutes les clés pour atteindre vos objectifs.

Mettez toutes les chances de votre côté et faites de vos efforts commerciaux un moteur de succès pour vos destinations ou vos activités touristiques.

Des formations dynamiques pour passer à l'action !



L'ESPACE BOUTIQUE AU SERVICE DE L'EXPÉRIENCE TOURISTIQUE – PERFECTIONNEMENT *je découvre*

Votre boutique, c'est déjà un succès ? Bravo !

Mais si on vous disait qu'elle peut encore mieux faire ? Ce module de perfectionnement est là pour vous aider à passer de "pas mal" à exceptionnel.

Perfectionner, c'est aller chercher ce petit **supplément d'efficacité, de satisfaction client**, et pourquoi pas... de chiffre d'affaires. Et on le fait dans une ambiance conviviale, avec des astuces faciles à mettre en œuvre et, bien sûr, une touche d'humour.

Alors, prêt(e)s à franchir la prochaine étape et à faire briller votre boutique encore plus fort ?

Tarif : Medium



7h



novembre

RÉDIGER SES SUPPORTS LÉGAUX EN MATIÈRE DE COMMERCIALISATION *ça m'intéresse*

Vous maîtrisez l'art de faire rêver vos visiteurs ou clients, mais quand il s'agit de **loi, de contrats ou de TVA**, on sent un léger flottement...

Pas de panique, cette formation est là pour transformer vos casse-têtes juridiques en atouts stratégiques !

Tarif : Essentiel



7h



Sur demande

AMÉNAGER ET FAIRE VIVRE SON ESPACE BOUTIQUE

 *je m'inscris*

La boutique est un environnement avec des **enjeux propres**. Connaître les règles et les mises en œuvre précises permet de bien les articuler pour mieux répondre aux attentes des visiteurs, du personnel et d'augmenter les retombées économiques.

Les + de la formation :

Repartez avec des **conseils personnalisés** pour votre boutique grâce à l'analyse des cas de chacun.

Tarif : Medium



14h



8 & 9 septembre



Objectifs et programmes à retrouver dans notre catalogue en ligne ou sur demande auprès de notre équipe

COMPTABILITÉ - FISCALITÉ - JURIDIQUE

Un concentré d'essentiels pour garder le cap en toute sérénité !

Objectifs et programmes à retrouver dans notre catalogue en ligne ou sur demande auprès de notre équipe

NOUVEAU

LES SECRETS DE LA COMMANDE PUBLIQUE

☐ ça m'intéresse

Boostez la performance de votre Office de Tourisme grâce à **une maîtrise des marchés publics** !

Vous êtes un acteur clé du tourisme, au cœur des dynamiques locales et des projets stratégiques de votre territoire, pour concrétiser vos ambitions, il est essentiel de maîtriser un sujet souvent complexe : les marchés publics.

Voici une formation pratique et personnalisée, spécialement conçue pour les salariés des Offices de Tourisme. Objectif : **vous donner les clés pour concevoir et exécuter efficacement les marchés publics adaptés à vos besoins.**

Tarif : Essentiel



7h



À confirmer

ACTUALITÉS COMPTABLES, FISCALES, JURIDIQUES ET SOCIALES

☐ j'en ai besoin

Nouvelles lois, modifications du code du tourisme, changements de seuil, nouveaux calculs, points de vigilance... que ce soit la comptabilité, la fiscalité, le juridique ou le social cette formation vous **informe sur les actualités de l'année en cours** pour **respecter les obligations administratives.**

Tarif : à partir de 175€



4h



Sur demande

SE FORMER À LA COMPTABILITÉ PUBLIQUE EPIC - M4

☐ je note la date

Votre kit de survie pour :

Tenir la **comptabilité générale** avec la précision d'un horloger (même quand les lignes budgétaires font des loopings).

Établir et gérer **un budget** dans un OT de droit public, parce qu'ici, chaque euro doit être aussi bien cadré qu'une photo de carte postale.

Maîtriser les **opérations spécifiques**

Le but ? Vous rendre **complètement autonome** sur les opérations courantes, que ce soit pour jongler avec les subtilités des budgets publics ou pour naviguer dans la jungle des obligations comptables d'un OT.

Tarif : Médium



14h



Sur demande

OPTIMISER LA COLLECTE DE LA TAXE DE SÉJOUR

☐ je m'inscris

Aguerri ou débutant dans sa gestion, cette journée vise à **actualiser vos compétences** pour une **application optimale et opérationnelle de la taxe de séjour.**

- Identifiez les missions du (de la) régisseur(euse) de taxe de séjour contribuant à développer les recettes de taxe de séjour par des actions de recouvrement efficaces
- Utilisez les données statistiques de la collecte à des fins d'observation touristique
- Mettez en œuvre les sanctions prévues par le cadre légal

Tarif : Medium



7h



Sur demande

NOUVEAU

GESTION DU STRESS, GARDEZ LE CONTRÔLE EN TOUTES CIRCONSTANCES

☐ j'en ai besoin !

Vous qui jonglez entre des clients exigeants, des deadlines impossibles et des collègues parfois trop enthousiastes... on le sait, votre quotidien peut ressembler à une aventure digne d'un film d'action.

Mais si on vous disait qu'il est possible de **garder votre calme** tout en assurant votre rôle de super-héros du tourisme ?

Bienvenue dans notre formation : "Gestion du stress pour les pros du tourisme (et futurs maîtres zen)" !

Et souvenez-vous : quand la vie vous génère de la panique, il y a toujours une formation pour ça.

Tarif : à partir de 175 €



4h



17 juin

NOUVEAU

GRÂCE À L'IA, JE GAGNE DU TEMPS SUR MES TÂCHES ADMINISTRATIVES

☐ c'est fait pour moi

Finis les courriels sans fin où vous cherchez la bonne formule pour dire "merci, mais non merci". Avec l'IA, votre boîte mail devient aussi fluide qu'une croisière en eaux calmes.

Plus de soucis d'agendas : l'IA **gère vos plannings** comme un chef d'orchestre, sans jamais s'emmêler dans les fuseaux horaires ou les jours fériés.

Le but de cette formation ? Libérer du temps pour que vous puissiez **vous concentrer sur l'essentiel** : votre créativité, vos visiteurs, et cette fameuse liste de choses à faire que vous remettez toujours à demain.

Inscrivez vous pour maîtriser ces outils et **booster votre efficacité** !

Tarif : Essentiel



7h



3 novembre

EFFICACITÉ PROFESSIONNELLE

Des formations pour booster votre efficacité, sans perdre le fil !

NOUVEAU

L'ART DE LA COMMUNICATION PAR E-MAIL

☐ ça m'intéresse

Objets d'e-mails : **Les secrets d'un meilleur taux d'ouverture**

En 4h, nous vous guiderons dans l'élaboration d'objets d'e-mail attrayants, conçus pour inciter vos destinataires à ouvrir votre message avant même d'en explorer le contenu.

Apprenez à **capter l'attention**, à susciter l'intérêt grâce à des entêtes irrésistibles.

Cet atelier offre une immersion dans une première phase vers l'optimisation de vos campagnes d'e-mailing.

Tarif : à partir de 175 €



4h



11 juin

NOUVEAU

COMMENT COMMUNIQUER DE FAÇON ASSERTIVE AVEC LA CNV

☐ *c'est fait pour moi*

La Communication Non Violente (CNV) aide à prendre du recul sur **notre façon de communiquer**. En comprenant ce qui se passe en nous pendant les échanges, on peut gagner en **sérénité** et en ouverture envers les autres, ce qui facilite le dialogue.

C'est une formation parfaite, que ce soit pour les **pros de l'accueil** ou pour améliorer l'ambiance et les relations dans une **équipe** !

Tarif : Medium



7h



3 juillet



OPTIMISER MON ORGANISATION AU TRAVAIL

☐ *j'en ai besoin !*

Vous avez du mal à gérer votre charge de travail et souhaitez **améliorer votre efficacité et productivité** au quotidien ?

Vous ressentez souvent que vos journées manquent de structure ou que vous perdez du temps sur des tâches non prioritaires ?

Vous cherchez à équilibrer vos responsabilités professionnelles et personnelles tout en maintenant une **organisation efficace** ? Inscrivez-vous !

Tarif : Essentiel



7h



8 avril

MÉTHODE DISC

☐ *je m'inscris*

Pourquoi participer ?

Parce que dans le tourisme, **chaque interaction compte** ! Avec cette formation, vous passerez du statut de simple interlocuteur à celui de **super-héros relationnel**, capable de désamorcer les tensions, de comprendre les besoins des autres et de créer des relations harmonieuses... tout en restant authentique.

Bonus : Vous repartirez avec une **meilleure connaissance de vous-même** (et peut-être quelques fous rires en identifiant vos comportements "habituels").

Inscrivez-vous vite ! Cette formation risque bien de changer votre façon de travailler... et de voir vos collègues ou vos proches.

Alors, prêt à révéler votre potentiel DISC et à sublimer vos relations professionnelles ?

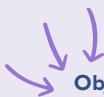
Tarif : Medium



14h



septembre



Objectifs et programmes à retrouver dans notre catalogue en ligne ou sur demande auprès de notre équipe

NOUVEAU

LES NUDGES AU SERVICE DU TOURISME RESPONSABLE

☐ je m'inscris

Les nudges, c'est un peu comme glisser un panneau "Par ici la vue incroyable" sans jamais dire aux gens de tourner à droite. Et si on vous disait qu'avec une **petite dose de psychologie comportementale**, vous pourriez **influencer** subtilement **les choix de vos visiteurs** pour améliorer leur expérience, booster les retombées économiques, et rendre votre destination irrésistible ?

On ne parlera pas que de théorie : un retour d'expérience captivant servira de fil rouge pour vous **inspirer** et vous montrer que les nudges, ce n'est pas de la magie... mais ça y ressemble beaucoup.

Tarif : Essentiel



10h30



15 & 16 mai

PERFORMANCE DE LA DESTINATION

Des formations pour piloter votre destination avec audace et cohésion !

NOUVEAU

AMÉLIORER L'EXPÉRIENCE DE SÉJOUR DANS VOTRE DESTINATION

GRÂCE A L'IA ☐ je m'inscris

Une révolution s'invite dans vos bureaux, vos réunions et même dans vos rêves les plus fous : l'IA générative. Oui, celle qui transforme une idée en chef-d'œuvre et un problème en solution (presque) instantanément.

Imaginez : une IA qui vous aide à **repenser vos stratégies marketing**, qui crée des chatbots plus accueillants que votre meilleur conseiller, ou encore des micro-jeux de feedback qui transforment vos visiteurs en ambassadeurs enthousiastes.

Et parce qu'une IA efficace a besoin d'un cadre clair, on vous aidera à **structurer vos données** et à cadrer votre stratégie pour que votre IA devienne votre partenaire le plus fiable. **Alors, prêt(e)s à embarquer pour cette aventure IA-stucieuse ?**

Tarif : Medium



14h



Sur demande

LA DESTINATION

27

PERFORMANCE DE

AVOIR LES CLÉS POUR ACCOMPAGNER LES PORTEURS DE PROJETS

☐ je suis intéressé(e)

Dans le secteur touristique, accompagner efficacement ses prestataires nécessite bien plus que des connaissances de base : il faut des compétences variées, des outils adaptés et un savoir-être irréprochable. C'est tout l'enjeu de cette formation, conçue pour **professionnaliser vos équipes** et **leur donner les clés d'un accompagnement individualisé performant**.

En suivant cette formation, vos collaborateurs seront capables de contextualiser l'activité de chaque prestataire, d'apporter des conseils concrets et de devenir de véritables partenaires de réussite pour les acteurs du tourisme local.

Tarif : Sur devis



14h



Sur demande

Objectifs et programmes à retrouver dans notre catalogue en ligne ou sur demande auprès de notre équipe

HÉBERGEMENTS

Offrir un séjour inoubliable, cela commence avec un logement accueillant !

NOUVEAU

TRUCS ET ASTUCES POUR RÉDUIRE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DE SA LOCATION

☐ ça m'intéresse

Vous savez ce qui est encore plus attrayant qu'une vue imprenable depuis votre terrasse ou un Wi-Fi ultra-rapide ? Un **hébergement respectueux de l'environnement** !

Avec cette formation on vous montre comment transformer votre location en un havre de paix... écologique, bien sûr. Pas besoin de panneaux solaires sur le toit dès demain, on commence avec **des actions simples, adaptées, et efficaces**.

Un hébergement écolo-chic, des clients ravis, et une fierté immense chaque fois que vous allumez une ampoule LED. Bonus : vous pourrez même glisser dans vos annonces « Ici, on agit pour la planète », et ce n'est pas du green washing !

Tarif : à partir de 175 €



4h



13 juin

NOUVEAU

HOME STAGING, POUR VALORISER SA LOCATION SAISONNIÈRE

☐ je contacte Caroline

Votre meublé de tourisme a un peu trop le "charme d'antan" ? Peut-être qu'il a besoin d'une cure de jouvence pour séduire les clients d'aujourd'hui (parce qu'en 2025, les rideaux en crochet et les tapisseries à fleurs, c'est moins vendeur).

Et si vous misiez sur le Home Staging ?

Avec notre formation, découvrez les **7 principes incontournables** pour donner un **coup de fraîcheur à votre bien**, sans exploser le budget ni appeler Valérie D.

Parce que chaque détail compte pour sortir du lot, et qu'un intérieur bien pensé, c'est la **garantie de meilleurs avis** et (soyons honnêtes) moins de négociations sur le tarif.

Rejoignez-nous pour cette formation et découvrez comment valoriser votre bien tout en gardant le sourire... et votre portefeuille !

Tarif : à partir de 175 €



4h ou 7h



Sur demande

NOUVEAU

FOCUS SUR LA FISCALITÉ D'UN MEUBLÉ DE TOURISME

☐ je m'inscris

Entre deux réservations, un invité surprise débarque : la fiscalité !

TVA, régime fiscal, charges déductibles... pas de panique, on est là pour démystifier tout ça et vous éviter de vous arracher les cheveux devant vos **déclarations**.

Un tour clair et pratique des **obligations fiscales** pour votre meublé (sans jargon qui donne mal à la tête).

L'objectif ? Faire de vous un(e) as de la fiscalité, capable de gérer vos obligations avec autant de confiance que votre calendrier de réservations.

Inscrivez-vous, on vous garantit une formation aussi utile qu'agréable.

Tarif : à partir de 175 €



4h



Sur demande

NOUVEAU

RÉSERVATION D'ACTIVITÉS TOURISTIQUES, MAÎTRISEZ LE VIRAGE NUMÉRIQUE

☐ je fonce

Formation en 2 modules

Avec l'essor des **intermédiaires numériques** et des **solutions digitales** pour les prestataires d'activités touristiques et sites, le comportement des visiteurs évolue rapidement.

En effet, la part des réservations en ligne a triplé en 7 ans.

Dans ce contexte, l'objectif de la formation est d'accompagner les offices de tourisme et leurs adhérents, acteurs du secteur des activités touristiques, à mieux comprendre ces nouveaux usages afin de saisir les opportunités du virage numérique, utiliser de manière optimale les **plateformes** et rester compétitifs dans un marché en constante évolution.

Tarif : Essentiel



8h



20 mai

MEUBLÉS, CHAMBRES D'HÔTES : ACCOMPAGNER EFFICACEMENT LES PROPRIÉTAIRES ☐ je participe

Vous accompagnez les propriétaires de meublés ou de chambres d'hôtes ? Ou peut-être êtes-vous vous-même propriétaire ? Alors, vous savez sûrement qu'entre les démarches juridiques, les obligations fiscales et les fameux "Mais c'est quoi la taxe de séjour ?", il y a de quoi se sentir perdu... un peu comme un touriste sans GPS !

Bonne nouvelle ! Cette formation est là pour vous aider à y voir clair.

Finis les nœuds au cerveau devant les déclarations fiscales ou les contrats de location : on vous donne toutes les clés pour devenir incollable sur les **aspects administratifs, juridiques et fiscaux des locations touristiques**. Parce qu'un propriétaire bien informé, c'est un client ou un collègue plus détendu (et vous aussi, par la même occasion). Et parce qu'une location bien encadrée, c'est la promesse d'une expérience sans tracas pour tous.

Tarif : Essentiel



7h



À confirmer



Objectifs et programmes à retrouver dans notre catalogue en ligne ou sur demande auprès de notre équipe



LANGUES

NOUVEAU

ANGLAIS PROFESSIONNEL, VOCABULAIRE & EXPRESSIONS CLÉS

☐ *ça m'intéresse*

EXPRESSION ORALE

Si vous pensez que le vocabulaire du tourisme d'affaires se limite à "salle de réunion", "team building" et "séminaire", alors cette formation est faite pour vous !

Notre objectif ? Vous transformer en véritables experts du langage pro du tourisme d'affaires. Nous allons **enrichir votre vocabulaire** pour que vous puissiez jongler avec les **expressions clés** en toute confiance, et **les utiliser dans des contextes professionnels** qui vous feront briller lors de vos rendez-vous. Alors, prêt à conquérir le monde du tourisme d'affaires et à impressionner vos clients avec vos nouveaux talents linguistiques ? On vous attend pour une session qui ne manque ni de punch, ni de professionnalisme !

Tarif : à partir de 175€



4h



14 mars

NOUVEAU

ANGLAIS PROFESSIONNEL, PERFORMER EN NÉGOCIATION COMMERCIALE

☐ *je contacte Caroline*

Si vous ne voulez plus devoir traduire avec "Google Translate" vos propositions aux clients anglophones, cette formation est votre billet direct pour un niveau d'anglais business digne des meilleurs négociateurs !

L'objectif ? Vous apprendre à présenter, négocier et argumenter efficacement en anglais, **tout en développant votre confiance et votre fluidité**.

Nous allons également **renforcer votre compréhension orale** pour que, la prochaine fois que vous entendrez "Could you please elaborate?", vous n'ayez plus besoin de chercher un dictionnaire !

Vous serez prêts à **réagir immédiatement, avec aisance et professionnalisme**.

Tarif : Essentiel



7h



22 avril



LANGUES

30

NOUVEAU

ANGLAIS PROFESSIONNEL, UNE RÉDACTION DE DOCUMENTS PERCUTANTE

☐ *je m'inscris*

EXPRESSION ÉCRITE

Vous en avez assez de passer des heures à rédiger des e-mails en anglais, en vous demandant si votre message va vraiment être pro... ou si vous allez plutôt déclencher un quiz linguistique ?

L'objectif de cette formation ? Vous **apprendre à rédiger des e-mails, des rapports et des présentations en anglais qui respectent les standards professionnels** et qui impressionneront vos interlocuteurs à chaque mot. Fini les hésitations sur les formules de politesse ou la syntaxe anglaise qui vous donne des sueurs froides !

Dans le secteur du tourisme d'affaires, chaque e-mail est une occasion de briller. Nous allons vous montrer **comment structurer vos messages, adopter le ton juste et maîtriser les codes de communication écrite en anglais** pour que vos documents soient aussi nets qu'un itinéraire de voyage bien planifié.

Après cette formation, vous rédigerez des e-mails, rapports et présentations en anglais avec la confiance d'un guide expérimenté et la précision d'un GPS !

Alors, prêts à devenir un expert de l'e-mailing pro en anglais ? À vos claviers !

Tarif : à partir de 175€



4h



5 mai

27 novembre

Objectifs et programmes à retrouver dans notre catalogue en ligne ou sur demande auprès de notre équipe

LANGUES EN INDIVIDUEL

De quoi progresser à votre rythme, avec des conseils sur-mesure adaptés à vos besoins spécifiques !

ANGLAIS
ESPAGNOL
ALLEMAND
ITALIEN *



Individuelle
Formule Basique

10h
ou 20h

Démarrage toute l'année
10 séances de 1h + E learning en
illimité sur une période de 3 mois

845 €

Individuelle
Formule Certifiante



15h
+ test

Démarrage toute l'année
10 séances de 1h + + E learning en
illimité sur une période de 3 mois

845 €
+ certification



Possibilité de prise en charge via
votre CPF, consultez nous !



à partir de

* tarif différent

INDIVIDUEL

31

LANGUES EN

Another

PAUSE DÉTENTE

car on aime jouer !

A Y P R O X I M I T E Q
C I N N O V A T I O N A
C R N J M E U C N U R G
O E C F Q D O A C R R R
M A A O T U O T L I N A
P C D R H I A A E S N N
A T E M E N V L S M N D
G I N A R N I O I E R M
N V T T A D T G C O R A
E I I I O S I U T E P V
R T S O P C O E G R R I
S E A N B O N J R O H T

PROXIMITÉ

QUALIOP

TOURISME

CATALOGUE

INNOVATION

FORMATION

REACTIVITE

OPCO

Avez-vous trouvé le mot bonus ?

MANAGEMENT & RESSOURCES HUMAINES

Envie de développer **un management inspirant** et de **révéler le potentiel de vos équipes** ?

Vous rêvez d'une organisation où collaboration et innovation riment avec performance et bien-être ?

Notre thématique "Management & Ressources Humaines" vous donne les clés pour attirer les meilleurs talents, renforcer la cohésion d'équipe et relever les défis de demain.



Formations où le management devient un jeu d'équipe, avec une touche d'humour et une dose de leadership !

NOUVEAU

PERFORMER DANS SON RÔLE DE MANAGER D'ÉQUIPE

☐ j'en ai besoin !

Vous êtes déjà manager et vous souhaitez progresser dans ce rôle ?

Dans le secteur du tourisme, les attentes sont élevées, tant pour la satisfaction des clients que pour la gestion des équipes. Mais même les managers les plus expérimentés peuvent rencontrer des défis dans leur rôle : comment **améliorer la coordination, mieux déléguer, ou renforcer le lien de confiance** avec l'équipe ? Cette formation de perfectionnement est conçue pour répondre à ces enjeux en apportant aux responsables de service **des compétences avancées et une maîtrise approfondie des meilleures pratiques de management**. Grâce à cette formation, chaque manager pourra passer au niveau supérieur en matière de leadership. Le programme intègre des études de cas spécifiques au tourisme, des exercices pratiques et des retours d'expérience pour que les participants puissent adapter immédiatement leurs nouveaux acquis à leur quotidien professionnel.

Tarif : Medium



14h



28 octobre et
18 novembre

NOUVEAU

RÉUSSIR LE RECRUTEMENT ET L'INTÉGRATION DE SALARIÉ.ES

☐ *c'est fait pour moi*

La capacité à recruter et à intégrer efficacement de nouveaux collaborateurs devient essentielle pour les managers et responsables RH. Grâce à cette formation, les participants seront mieux armés pour **relever les défis actuels du recrutement dans le tourisme**. Ils apprendront à optimiser chaque étape du processus, depuis l'attraction des candidats jusqu'à leur intégration réussie, garantissant ainsi **une main-d'œuvre stable, motivée et prête à offrir une expérience client de qualité et surtout fidélisée !** Participer à cette formation, c'est doter les managers et les responsables RH d'outils essentiels pour soutenir la croissance de leur structure et pour anticiper les évolutions du marché. Ensemble, faisons du recrutement et de l'intégration des leviers de succès pour un tourisme durable et d'excellence.

Tarif : Essentiel



7h



22 mai

NOUVEAU

CONDUIRE SES ENTRETIENS ANNUELS ET PROFESSIONNELS AVEC SES SALARIÉ.ES

☐ *c'est ce qu'il me faut !*

Les entretiens annuels et professionnels ! On pourrait croire que c'est juste une obligation de plus sur la liste... mais non ! C'est bien plus que ça. C'est le moment où les managers et leurs équipes font le grand bilan, échangent, rient, et se lancent de nouveaux défis... Ou du moins, c'est ce que ça devrait être avec **la bonne préparation !**

Ici, on apprend à transformer un entretien obligatoire en **un vrai moment de connexion et de construction**. Avec cette formation, les managers pourront enfin aborder leurs entretiens sans craindre de jouer les "DRH improvisés" : ils apprendront à mener ces échanges avec confiance, style, et même un petit sourire !

Grâce à cette formation, chacun repartira armé pour transformer ces entretiens en une expérience utile, productive et même agréable (oui, oui, agréable !). Parce que le tourisme, c'est le plaisir et le professionnalisme... jusque dans les entretiens annuels.

Tarif : Essentiel



14h



24 & 31 octobre

NOUVEAU

MAÎTRISER LES BASES DU MANAGEMENT D'ÉQUIPE

☐ *je suis intéressé(e)*

Dans le tourisme, être manager, c'est bien plus que donner des consignes : c'est inspirer, motiver et comprendre son équipe. Cette formation a pour objectif d'aider les managers à mieux se connaître et à **décoder les attentes de leurs collaborateurs** pour **créer un management à la fois humain et performant**. Un programme simple et efficace pour faire grandir son leadership et amener son équipe vers un accueil touristique de qualité, dans la bonne humeur et la motivation !

Tarif : Essentiel



14h



22 & 23 avril

NOUVEAU

TRANSMETTRE LES COMPÉTENCES, DÉLÉGUER LES MISSIONS, GÉRER LA POLYVALENCE DES CONTRATS COURTS ☐ ça m'intéresse !

Dans notre domaine du tourisme, on le sait bien : les équipes sont souvent composées de **saisonniers, alternants et stagiaires**. Mais derrière chaque contrat court se cache parfois un **talent inestimable**, une pépite d'or prête à briller ! Et si on apprenait à tirer le meilleur parti de cette équipe de choc ?

Avec notre formation, fini les clichés du stagiaire « porteur de café » ou du saisonnier « touche à tout ». Ici, on apprend à **mettre en lumière leurs compétences, à favoriser l'échange de savoir-faire**, et surtout à leur faire une place dans l'équipe où ils apporteront autant qu'ils apprendront ! Avec cette formation, les responsables apprendront à mieux intégrer ces talents temporaires, à leur confier des missions valorisantes et à créer une dynamique positive. Car après tout, pourquoi se priver d'un vivier de compétences et d'idées quand on a tout ce talent sous la main ?

Saisonniers, alternants et stagiaires deviendront plus qu'une aide passagère : ils seront des contributeurs actifs au succès de la structure. **En tourisme, on sait faire briller les destinations... et si on commençait par nos équipes ?**

Tarif : MEDIUM



7h



24 juin

NOUVEAU

HARMONISER LES GÉNÉRATIONS AU SEIN D'UNE ÉQUIPE : LES CLÉS DU MANAGEMENT ☐ j'en ai besoin !

Manager une équipe intergénérationnelle : **de la Gen Z aux baby-boomers**, trouvez le bon tempo !

Entre les jeunes hyperconnectés qui répondent par emoji et les seniors qui demandent encore où est le fax, gérer une équipe intergénérationnelle peut ressembler à une mission d'équilibriste. Mais rassurez-vous : avec les bons outils et un peu d'humour, c'est aussi une incroyable opportunité de tirer parti des forces de chacun ! Parce que savoir manager une équipe, c'est déjà un défi, mais avec 3 (voire 4) générations réunies, c'est une vraie science... et un art. Cette formation, mêlant pratique et théorie, vous donne toutes les clés pour **transformer cette diversité en richesse et éviter les malentendus générationnels**.

Tarif : Medium



14h



01 & 02 septembre

BOÎTE À OUTILS RECRUTEMENT POUR LES RH ☐ c'est fait pour moi

"RH : Pas inné, mais carrément possible !"

Dans le tourisme, les défis humains ne manquent pas : **recruter un bon collaborateur, le motiver à rester dans votre équipe** (et pas juste pour les pauses café), ou encore **intégrer un nouveau salarié** sans qu'il ne se sente perdu dans la jungle organisationnelle. Ça vous parle ? Alors, cette formation est pour vous !

Objectif :

Faire de vous **un pro des RH** sans migraine ni prise de tête, tout en transformant les "obligations RH" en véritables leviers de succès pour votre établissement.

Tarif : Medium



7h



À confirmer



Objectifs et programmes à retrouver dans notre catalogue en ligne ou sur demande auprès de notre équipe

MARKETING & COMMUNICATION

*V*ous voulez donner un élan unique à votre communication et faire de votre marque une référence incontournable ? Vous rêvez de stratégies marketing innovantes qui **captent l'attention et fidélisent vos clients** ?

Notre thématique "Marketing & Communication" vous accompagne pour créer des expériences marquantes, valoriser vos atouts et bâtir des relations solides avec vos publics.

Que vous souhaitiez booster votre visibilité en ligne, créer du contenu de qualité ou exploiter les réseaux sociaux comme un levier puissant, notre approche allie expertise, créativité et pragmatisme. Nous mettons un point d'honneur à vous accompagner pour concevoir des expériences mémorables et valoriser vos atouts uniques !

*Des idées qui propulsent votre marketing et
votre communication au niveau supérieur !*



NOUVEAU

CRÉER UN CALENDRIER ÉDITORIAL AVEC DES CONTENUS CRÉATIFS ET PERTINENTS

☐ *j'en ai besoin !*

Remplir son calendrier éditorial et **obtenir des idées pour 3 mois !**

Venez réveiller votre créativité : nous vous donnerons nos trucs et astuces pour **ne jamais manquer d'inspiration**. Vous repartirez avec des idées de publications personnalisées (écrites noir sur blanc dans un beau tableau) pour au moins un trimestre.

Tarif : Medium



7h



24 juin

NOUVEAU

OPTIMISER SON RÉFÉRENCEMENT PAR LE SEO, SEA ET L'IA

☐ *je fonce*

Aujourd'hui, avoir un site mal référencé, c'est comme ouvrir une boutique au fond d'une grotte : personne ne vous trouve ! Grâce à notre formation, apprenez à **maîtriser SEO, SEA et IA** pour **créer des contenus visibles, impactants et adaptés aux algorithmes**. L'objectif ? Améliorer votre stratégie de marque et capter efficacement votre audience. Alors, prêts à illuminer votre présence en ligne ?

Tarif : Medium



7h



À confirmer

NOUVEAU

VALORISER ET PROTÉGER SA E-RÉPUTATION DANS LE SECTEUR DU TOURISME

☐ *c'est fait pour moi*

Vous savez ce qu'on dit : un client mécontent parle à 10 personnes... mais sur Internet, il en parle à 10 000. Et si on vous apprenait à transformer ces étoiles ★★★★★ en votre meilleur atout ? Parce qu'aujourd'hui, **la majorité** des clients consultent les avis en ligne avant de réserver... et que vous méritez bien d'être le choix numéro 1.

Devenez un expert de l'e-réputation : guide pour répondre aux avis, stratégie pour en récolter plus et, surtout, **moyen de valoriser vos atouts** sur le web. Parce qu'un sourire derrière un écran, ça se voit aussi !

Aujourd'hui, votre e-réputation, c'est votre carte de visite.

Avis Google, commentaires sur TripAdvisor, posts sur les réseaux sociaux... Le monde entier est un critique potentiel ! Mais pas de panique : cette formation vous donne toutes les clés pour briller sur la toile (et éviter les dérapages).

Tarif : Essentiel



7h



15 mai

NOUVEAU

CRÉER UN CALENDRIER DE L'AVENT ORIGINAL POUR MES RÉSEAUX SOCIAUX ☐ *je suis intéressé(e)*

Une matinée pour concevoir un calendrier de l'Avent original. Relevez **le défi de publier quotidiennement** sur vos réseaux sociaux pendant la période magique de l'Avent avec notre atelier pratique pour **captiver votre communauté** avant Noël 2025.

Cet atelier vous guidera à travers la planification stratégique, la création de contenu quotidien pour transformer votre présence en ligne en un voyage festif et mémorable.

Tarif : Essentiel



7h



14 octobre

NOUVEAU

OPTIMISER SON TEMPS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX POUR UNE MEILLEURE EFFICACITÉ ☐ *j'y vais*

Être efficace sur les réseaux sociaux d'une destination, c'est un peu comme organiser un voyage : il faut des étapes bien planifiées et un guide qui connaît les raccourcis ! Cette formation vous aide à **poser des bases solides pour créer du contenu inspirant, animer votre communauté avec brio, et interagir sans perdre la tête**. L'objectif ? Découvrir les bons outils et astuces pour libérer du temps (et éviter de poster en panique à 23h) grâce à des process malins et l'automatisation. Parce qu'être connecté, oui, mais pas au point d'y passer vos nuits !

Tarif : Medium



7h



4 septembre

NOUVEAU

PRODUIRE DU CONTENU AVEC SON SMARTPHONE – RÉELS ☐ *je m'inscris*

La création de Réels via smartphone est devenue un outil incontournable pour **booster la communication digitale** dans le secteur du tourisme.

Apprendre à maîtriser son téléphone pour produire des contenus authentiques et captivants, c'est aujourd'hui se donner les moyens de se démarquer.

Cette formation propose de **transformer chaque participant en créateur inspiré**, capable de capturer, monter et optimiser des vidéos adaptées aux attentes des plateformes et des voyageurs.

L'objectif : fournir des compétences concrètes pour capter l'attention des audiences et valoriser efficacement votre destination ou établissement.

Tarif : à partir de 175 €



4h



1er juillet

NOUVEAU

DEVENIR "PROMPTOLOGUE" DU TOURISME ☐ *je contacte Caroline*

Exploiter l'intelligence artificielle au service de l'intelligence émotionnelle

Aujourd'hui l'intelligence artificielle apporte de nouveaux enjeux qui ne sont pas maîtrisés et qui vont changer totalement l'ensemble des missions des professionnels du tourisme. Il est **vital de maîtriser le parcours client numérique** pour optimiser chaque étape avec tous les canaux relationnels numériques à disposition, les stagiaires auront besoin de considérer chaque moment de ce parcours pour trouver les meilleures solutions numériques adaptées.

Tous les collaborateurs ont besoin de monter en compétences numériques pour rester compétitifs, confiants, efficaces et connectés aux besoins des voyageurs et des partenaires.

Tarif : 320 €



7h



Sur demande

NOUVEAU

RÉSERVATION D'ACTIVITÉS TOURISTIQUES, MAÎTRISEZ LE VIRAGE NUMÉRIQUE

☐ j'en ai besoin !

Avec l'essor des intermédiaires numériques et des solutions digitales pour les prestataires d'activités et sites touristiques, le comportement des visiteurs évolue rapidement.

La part des réservations en ligne a beaucoup augmenté en 7 ans, ce qui témoigne de leur influence croissante dans l'industrie.

Dans ce contexte, l'objectif de la formation est d'**accompagner les offices de tourisme et leurs adhérents**, acteurs du secteur des activités touristiques, à mieux comprendre ces nouveaux usages afin de **saisir les opportunités du virage numérique** et rester compétitifs en matière de **commercialisation sur les plateformes**.

Tarif : à partir de 175 €  4h  20 mai

suivi par :

- module spécifique **prestataires** d'activités touristiques
- module spécifique **OT**

NOUVEAU

COMMENT TRAVAILLER AVEC LA PRESSE POUR COMMUNIQUER EN SITUATION SENSIBLE ET DE CRISE ?

☐ c'est fait pour moi

Face à une conjoncture tendue, parler à la presse sans préparation, c'est comme marcher sur un fil au dessus du vide : risqué ! Apprenez à **structurer vos messages, adopter la bonne posture et anticiper les situations délicates**. L'objectif ? Maîtriser votre communication pour clarifier vos messages, gérer la pression médiatique et **sortir renforcé d'une crise**, travailler avec les médias.

Prêt(e) à transformer les défis en opportunités ?

Tarif : Premium



7h



20 novembre

RELATIONS AVEC LA PRESSE ET MESURE DES RETOMBÉES

☐ je m'inscris

Les relations presse ne s'improvisent pas ! Cette formation vous donne **les clés pour structurer vos messages, établir une communication claire avec les médias et mesurer vos retombées**. L'objectif ? Transformer chaque interaction avec la presse en une opportunité stratégique pour **renforcer votre visibilité et votre crédibilité**.

Tarif : Medium



7h



Sur demande

SUIVRE SA PERFORMANCE WEB AVEC GOOGLE ANALYTICS 4

☐ j'y vais

La communication numérique présente un avantage majeur sur la communication traditionnelle : la donnée. Chaque action de communication réalisée, chaque support créé, génère des données précieuses. Elles permettent de mieux comprendre le comportement de ses utilisateurs et de ses clients. Encore faut-il utiliser le bon outil pour les récolter, les traiter et les analyser. Google Analytics a récemment connu une mise à jour majeure et incontournable. Il faut donc **apprivoiser son nouveau fonctionnement** pour **en exploiter pleinement la puissance et analyser sa fréquentation**.

Tarif : Premium



14h



22, 24, 29 avril et
06 mai



Objectifs et programmes à retrouver dans notre catalogue en ligne ou sur demande auprès de notre équipe

NOUVEAU

DESTINATION D'EXCELLENCE, MAÎTRISER LE RÉFÉRENTIEL

☐ j'en ai besoin !

Parce que dans le tourisme, l'excellence, c'est ce qui transforme un "C'était bien" en un "Wow, j'y retourne l'année prochaine !"

Et pour atteindre ce niveau, il faut bien **comprendre et maîtriser les outils** à votre disposition, comme le fameux référentiel Destination d'Excellence digne remplaçant de Qualité Tourisme.

Inscrivez-vous et devenez un(e) expert(e) du référentiel Destination d'Excellence.

Tarif : Essentiel



7h



À confirmer

NOUVEAU

UN ACCUEIL TÉLÉPHONIQUE DIGNE DE QUALITÉ

☐ je note la date

L'accueil téléphonique est la **première image** que vos clients se font de votre structure. Cette formation vous apprend à **soigner la qualité des appels**, à répondre efficacement aux besoins de vos interlocuteurs et à refléter l'image que vous souhaitez transmettre.

L'objectif ? Maintenir un niveau d'accueil **aussi qualitatif qu'en vis-à-vis**, pour faire de chaque appel une véritable opportunité de satisfaction et de fidélisation.

Tarif : Essentiel



7h



30 juin

QUALITÉ

QUALITÉ

39

L'excellence au cœur de chaque détail. pour des expériences client inoubliables !

NOUVEAU

APPRÉHENDER LES EXIGENCES POUR DEVENIR AUDITEUR D'UNE DÉMARCHE QUALITÉ TOURISTIQUE

☐ ça m'intéresse

Une formation pour les **étudiants en Tourisme** souhaitant mettre une autre corde à leur arc et entrer dans le monde passionnant de la qualité.

Tarif : Essentiel



7h



Sur demande

UN DISPOSITIF D'ÉCOUTE CLIENT DIGNE DE QUALITÉ

☐ c'est fait pour moi

Vous souhaitez mieux comprendre vos clients pour améliorer vos services ?

Cette formation vous guide dans la **mise en place d'un dispositif d'écoute client** efficace et adapté. L'objectif : définir vos priorités, découvrir les outils disponibles et choisir ceux qui répondent le mieux à vos besoins. Un client bien écouté, c'est **une relation renforcée** !

Prêt(e) à tendre l'oreille pour faire la différence ?

Tarif : Medium



7h



À confirmer

SAUVETEUR SECOURISTE AU TRAVAIL – INITIALE

☐ *c'est fait pour moi*

Tarif : à partir de 205 €



14h



Dates sur notre catalogue en ligne

SAUVETEUR SECOURISTE AU TRAVAIL MISE À JOUR DES COMPÉTENCES

☐ *j'en ai besoin*

Tarif : à partir de 205 €



7h



Dates sur notre catalogue en ligne



Assurer la sécurité de tous.

une priorité abordée avec rigueur et sérénité !

HABILITATION ÉLECTRIQUE

☐ *ça m'intéresse*

Les vacances, c'est fait pour se détendre... mais quand une prise fait des étincelles, tout le monde se met sur courant alternatif.

Et si vous **deveniez le/la pro de la sécurité électrique** pour éviter les mauvaises surprises ?

Un incident électrique, ça peut arriver n'importe où : dans un gîte, une salle d'accueil ou même à la réception.. L'idée, c'est d'être prêt(e) à réagir avec calme et efficacité (et pas en mode "débranche tout, vite !").

Parce qu'**anticiper les risques et savoir réagir**, c'est protéger vos visiteurs, vos collègues... et vous-même. Et entre nous, ça fait toujours son petit effet d'être celui ou celle qui sait gérer une situation délicate avec brio.

Tarif : à partir de 292 €



14h



Dates sur notre catalogue en ligne

LES GESTES DE PREMIERS SECOURS

☐ *je découvre*

Savoir réagir face à une urgence peut **sauver des vies**.

Notre initiation aux gestes de premiers secours vous enseigne les actions essentielles à mettre en œuvre en cas d'accident.

L'objectif : **apprendre à protéger, examiner, alerter et secourir efficacement.**

Tarif : Premium



7h



26 juin

SAVOIR SE PROTÉGER EN TOUTES CIRCONSTANCES ☐ j'en ai besoin !

La sérénité face au danger, ça s'apprend ! Avec cette formation, découvrez comment **surmonter peur et stress, gérer les conflits, et adopter les bons réflexes face à une agression**. Au programme : techniques de **self-défense, gestion des émotions** et mise en situation pour mieux **appréhender les incivilités et dangers**. Objectif : renforcer votre sécurité tout en gardant l'ascendant psychologique. Prêt(e) à allier sérénité et efficacité ?

Tarif : Premium



7h



Sur demande

SÉCURITÉ DES ÉVÉNEMENTS

☐ c'est fait pour moi

Parce qu'un événement réussi, c'est avant tout un événement sécurisé. Et pour accueillir un public dans les règles de l'art (et de la loi), il faut maîtriser les réglementations et savoir appliquer les bonnes procédures. Cette formation vous aide à devenir le héros (discret mais indispensable) de la **sécurité événementielle**.

Parce qu'un spectacle bien sécurisé, c'est aussi du stress en moins pour vous, et du plaisir en plus pour le public. Et soyons honnêtes : rien n'impressionne plus que quelqu'un qui sait gérer la sécurité comme un(e) pro.

Rejoignez cette formation, et apprenez à **orchestrer vos événements** dans les règles de l'art... avec le public qui applaudit et non les pompiers qui arrivent.

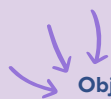
Tarif : Sur devis



7h



Session mutualisée



Objectifs et programmes à retrouver dans notre catalogue en ligne ou sur demande auprès de notre équipe

NOUVEAU

MIEUX APPRÉHENDER LE HANDICAP POUR GARANTIR UNE QUALITÉ D'ACCUEIL

☐ je découvre

Cette formation, conforme à la loi du 11 février 2005, permet de répondre à l'obligation de formation des professionnels en contact avec les usagers et clients des Etablissements Recevant du Public (ERP). Elle permettra aussi aux collaborateurs de fournir un **accueil adapté** à tout public en faisant la rencontre de formateurs en situation de handicap afin de changer de regard sur le handicap. Deux jours pour décoder ce qui se cache derrière le terme personnes en situation de handicap et **améliorer la qualité de vos conditions d'accueil**.

Tarif : Premium



7h



octobre

NOUVEAU

MÉTHODE FALC, FACILE À LIRE ET À COMPRENDRE ☐ ça m'intéresse

Rendre les écrits plus faciles à lire et à comprendre avec les règles de la méthode FALC. Le FALC permet à toute organisation, qu'elle soit publique ou privée, de **diffuser des informations claires, compréhensibles et inclusives**. Cette méthode aide à réduire les barrières à l'information pour des millions de personnes, favorisant ainsi **l'égalité d'accès à des documents essentiels** : un livret d'accueil, un contrat de travail, un compte-rendu de réunion, un mode d'emploi, un guide de visite, brochures, sites web, formulaires administratifs, signalétique, etc. Grâce au FALC, vos contenus deviennent plus **lisibles pour tous**, garantissant que chaque individu puisse accéder à l'information et prendre des décisions en toute autonomie.

Tarif : Premium



14h



16 & 17 juin

TOURISME & HANDICAP

42

TOURISME & HANDICAPS

Rendre le tourisme accessible à tous, un défi à relever avec passion et expertise !

NOUVEAU

RÉDIGER SON REGISTRE D'ACCESSIBILITÉ ☐ je note la date

Depuis le 30 septembre 2017, il y a un nouveau passager à bord pour les **ERP** : le fameux **registre d'accessibilité**. Ce document, c'est votre carte de visite pour montrer au public ce que vous avez mis en place pour que tout le monde se sente bienvenu, sans obstacle ni galère. Pas d'inquiétude si ça vous semble flou ! Avec cette formation, on vous guide pas à pas pour réaliser ce registre et y **inclure toutes les informations indispensables**. Résultat : des visiteurs contents, des démarches au carré, et une accessibilité facilitée.

Tarif : Medium



7h



3 juin

DEVENIR RÉFÉRENT HANDICAP DANS SON OT ☐ je m'inscris

Etre référent handicap, c'est bien plus qu'un titre : c'est la clé pour **garantir un accueil adapté, inclusif et agréable à tous vos visiteurs**. Que ce soit pour comprendre les règles, connaître les besoins spécifiques ou même décrocher la marque Tourisme & Handicaps, cette formation vous donne **toutes les bases** pour être à l'aise dans ce rôle essentiel.

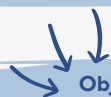
Tarif : Premium



14h



12 & 13 mai



Objectifs et programmes à retrouver dans notre catalogue en ligne ou sur demande auprès de notre équipe

NOUVEAU

ATELIERS POUR VOS SOCIO-PROS

☐ *c'est ce qu'il nous faut*

Former les acteurs du tourisme local (hébergeurs, restaurateurs, sites de loisirs, prestataires d'activités) n'est pas juste un luxe, c'est du plus pour nos destinations ! Après tout, ce sont eux qui concoctent l'offre touristique, la vendent avec enthousiasme et accueillent les visiteurs avec le sourire (même quand il pleut). Bref, ce sont aussi les "super-héros" du territoire, et sans leurs compétences affûtées, pas d'expériences mémorables pour les touristes. Alors, on mise tout sur eux et on leur propose des **animations thématiques** !

- **Sensibilisation à la e -Réputation**
- **Stratégies digitales pour le tourisme : Boostez votre visibilité**
- **Ateliers actus fiscales et sociales pour les hébergeurs**
- **Cultivez la Welcome Attitude - stop aux incidents diplomatiques !**
- **Une positive attitude - l'art du bon mot qui fera la différence**
- **Chouette un nouveau, une intégration dans les règles de l'art**

Tarif : Sur devis



3h



Sur demande



Contactez-nous pour les programmes de ces ateliers mais aussi afin de co-construire vos animations sur-mesure !

NOS ATELIERS

43

NOUVEAU

ATELIER FRESQUE DU CLIMAT

☐ *je contacte Caroline*

Parce que nous sommes **tous concernés** par le changement climatique.

Innovation & Développement tourisme vous propose d'animer auprès de vos équipes et/ou de vos socio-professionnels cet atelier sur la Fresque du Climat. Prenons de la hauteur et mettons en perspective notre activité touristique et les enjeux climatiques.

La Fresque du Climat, c'est avant tout un **atelier d'intelligence collective**.

Ensemble, le groupe reconstitue les liens de cause à effet des changements climatiques à partir des données scientifiques issues des rapports du GIEC. 42 cartes à découvrir et à mettre en relation.

Ensemble, nous explorons ensuite les actions à entreprendre !

Devenons acteur d'un changement positif.

Tarif : 40 €



3h



22 avril



Mais aussi pour **votre équipe ou vos socio-pros** :

- **Fresque de l'économie circulaire**
- **Atelier de l'adaptation au changement climatique**



COMPLÉTEZ VOTRE FORMATION SUR LE TERRAIN & AFFINEZ VOTRE CONNAISSANCE DE L'OFFRE TOURISTIQUE AVEC :

Le Pass Pro Tourisme Sans Frontière

Ce pass professionnel permet aux acteurs du tourisme de **visiter les différents sites touristiques partenaires**, en bénéficiant de **tarifs préférentiels ou de gratuités**. L'objectif est d'optimiser la connaissance et la promotion des territoires de Haute-Savoie et de la région lémanique Suisse.



Formation "immersive" avec la Société d'Economie Alpestre 74



Sessions d'**information et de sensibilisation** sur les chiens de protection des troupeaux et le pastoralisme en Haute-Savoie :

- * 1/2 journée sur le terrain à la rencontre d'un éleveur et d'experts en bergerie ou en alpage.
- * visio-conférence pour comprendre le fonctionnement des alpages et les enjeux liés au partage des alpages.

Les journées découvertes

Ces journées permettent de découvrir collectivement les sites et activités touristiques du territoire, pour mieux les promouvoir auprès des clientèles.

Plus de détails sur le site :

www.idt-hautesavoie.com

Rubrique Animation du réseau

Tous nos tarifs sont en net de taxes

TARIF PAR JOUR	ESSENTIEL	MEDIUM	PREMIUM
Adhérents I&D Tourisme	270 €	292 €	345 €
Adhérents des OT74 et partenaires	325 €	350 €	415 €
Autres acteurs du tourisme	350 €	375 €	440 €

NOS TARIFS

"Nos formations allient qualité et accessibilité, avec des tarifs conçus pour booster vos compétences sans alourdir votre budget."

Formations Sécurité	SST initiale	SST MAC	Habilitation électrique
Adhérents I&D Tourisme	410 €	205 €	584 €
Adhérents des OT74 et partenaires	492 €	246 €	700 €
Autres acteurs du tourisme	540 €	270 €	750 €

Tarifs préférentiels pour les Directeurs d'OT en EPIC

FINANCER VOS FORMATIONS

Nous accompagnons **tous les acteurs du tourisme** :

Offices de tourisme, Hébergeurs, Collectivités

Prestataires, Sites touristiques et culturels...

Chacun ayant son propre mode de financement, nous sommes en mesure de vous renseigner

Quel mode de financement ?

	OPCO Plan de Développement des Compétences	OPCO FNE - Formation	POLE EMPLOI	Compte Personnel de Formation (CPF)
Financiers	Votre partenaire financier privilégié auprès duquel vous disposez de fonds annuels (AFDAS pour les OT). Autres acteurs du tourisme : rapprochez-vous de votre opérateur de compétences pour connaître ses modalités de prise en charge.	Le FNE - Formation est un dispositif dédié à la formation des salariés, mis en place avec l'Etat et les OPCO. Le but est de faciliter la continuité de l'activité des salariés face aux transformations liées aux mutations économiques.	La prise en charge d'une formation par Pôle Emploi est possible. Au demandeur d'emploi de voir avec son conseiller l'intérêt de se former pour son retour à l'emploi.	Un compteur d'heures de formation acquises grâce à votre activité professionnelle. Disponible pour tous les salariés public et privé. 2 modalités de formation : sur le temps de travail avec l'accord de votre employeur ou sur votre temps personnel.
Pour qui ?	Salariés en CDI - CDD de droit privé Enveloppe budgétaire fixée selon votre nombre d'ETP déclaré en N-1	Salariés en CDI ou CDD de droit privé	Demandeurs d'emploi	Salariés en CDI - CDD de droit public et de droit privé Demandeurs d'emploi ayant une expérience professionnelle
Quelles formations ?	Toutes formations au catalogue ou sur mesure, mises en place avec I&D Tourisme	Formations I&D Tourisme selon les thématiques comprises au FNE	Toutes formations au catalogue et mises en place avec I&D Tourisme	Formations certifiantes ou qualifiantes
Comment ?	AFDAS : une annexe vous est envoyée avec chaque convention afin de faciliter vos démarches. Besoin d'aide pour votre première demande de prise en charge ? Notre Pôle Formation vous accompagne ! Pour les autres OPCO, nous vous aidons dans vos demandes de prise en charge, vos dossiers sont à demander à votre interlocuteur.	AFDAS : Un formulaire spécifique est à compléter pour votre demande de FNE, sinon tout se passe par votre espace MyA. Notre Pôle Formation vous accompagne ! Pour les autres OPCO, nous vous aidons dans vos demandes de prise en charge, vos dossiers sont à demander à votre interlocuteur.	I&D Tourisme vous accompagne dans votre besoin en formation et demande de financement. Contactez-nous avant de prendre rendez-vous avec votre conseiller, nous étudierons votre projet.	Activez votre compte sur le site officiel du CPF. https://www.moncompteformation.gouv.fr/espace-prive/html/#/ Contactez-nous afin que nous vous dirigions vers la bonne session.

COMMENT S'INSCRIRE ?



J'accède au catalogue en ligne facilement

Contactez-nous !

Nous nous ferons un plaisir de vous conseiller

Caroline ROSSI
Référente du pôle Formation

06 74 13 09 44
crossi@idt-hautesavoie.com



Lancelot BERTRAND
Chargé de mission
développement commercial

lbertrand@idt-hautesavoie.com

Clarisse COQUELIN
Assistante administrative

ccoquelin@idt-hautesavoie.com

formation@idt-hautesavoie.com

04 50 45 45 73

20 avenue du Parmelan

74000 ANNECY

Retrouvez l'intégralité de nos formations en ligne :



idt-hautesavoie.com

Suivez-nous !



@InnovationDeveloppementTourisme



Innovation & Développement Tourisme, Haute-Savoie



idt74_tourisme

Qualiopi
processus certifié
■ ■ RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification Qualiopi a été délivrée au titre de la catégorie d'actions suivantes : ACTIONS DE FORMATION

**haute
savoie**
le Département