



# PLAN MARKETING 2022

30 mars 2022

[MONTSDENEVE.COM](https://MONTSDENEVE.COM)

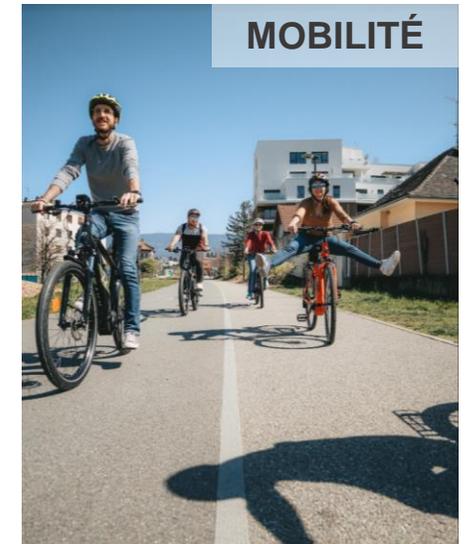
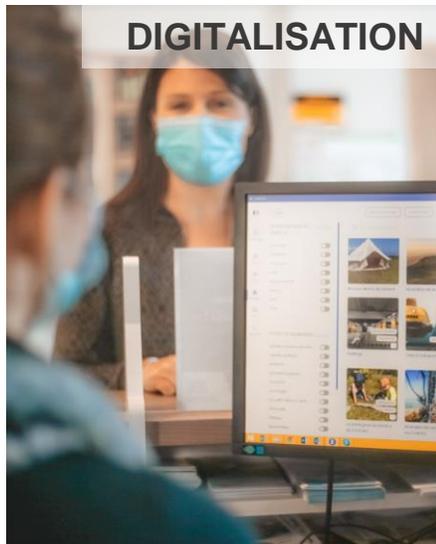


# STRATÉGIE ET ORGANISATION

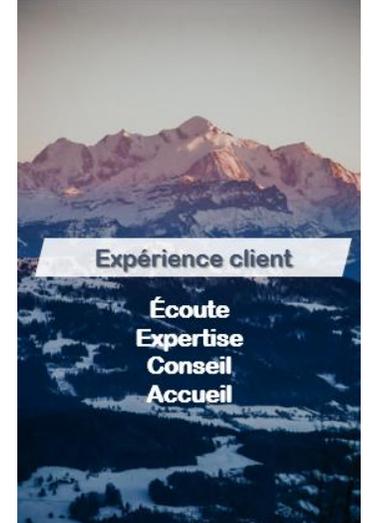
## AXES STRATÉGIQUES

Affirmer l'identité Monts de Genève  
Développer l'offre touristique du territoire  
Se positionner comme expert touristique du territoire  
Porter l'économie touristique  
Adapter l'accueil et l'information  
Accompagner les partenaires touristiques

## PILERS STRATÉGIQUES



QUALITÉ & VALEURS humaines au cœur de notre stratégie.



Capitaliser sur la culture d'entreprise et les compétences internes.

## MIX MARKETING



4 P

## « PERSONAE »

**PERSONA RÉGIONAL**

**Severine**  
35 ANS  
LYON, RHÔNE  
JEUNE MAMAN, EN COUPLE, 2 ENFANTS  
CHARGÉE DE COMMUNICATION

Ultra dynamique, hyper sociale, curieuse, Severine est une boule d'énergie positive. Au quotidien, elle dépense pour les autres et dans son travail. Aussi, dans son temps libre, elle recherche du temps pour se recentrer sur elle, se ressourcer, se déconnecter et aller vers plus de simplicité.

**SOURCES D'INFORMATION**

- Moteurs de recherche internet
- Instagram : suit les tendances et les comptes inspirants
- Facebook : consulte de temps en temps le fil d'actualité
- Magazine : se renseigne sur les sorties famille et culturelles
- Bouche à oreille des amis et des collègues
- Journal Municipal

**MOTIVATIONS TOURISTIQUES**

- Un court séjour en famille avec des activités accessibles
- Recherche de confort et de praticité
- Des séjours bien préparés en amont

**PROJET TOURISTIQUE**

- Sur les vacances ou le temps d'un week-end en famille pour visiter un grand site touristique « Grand Parc d'Andilly », « Hameau du père du Noël » et faire une autre activité à côté.

**FREINS TOURISTIQUES**

- Pas trop de route
- Pas trop d'aventure et d'inconnus
- Respecter son budget mais faire plaisir à sa famille
- Trouver un logement pratique pour la famille
- Facilité pour la gestion des repas
- Volonté de prendre le train mais problématique des activités non accessibles sur place.

**Concept**

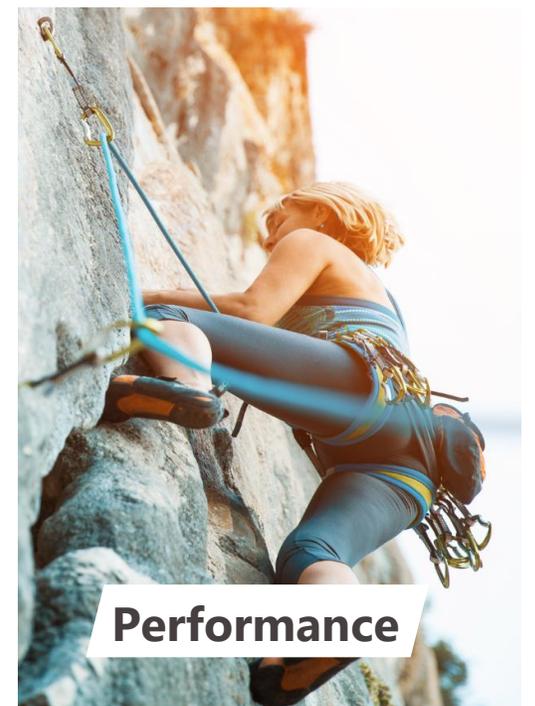
PERSONA RÉGIONAL - 2021

## « TEST & LEARN »



Collaboration / agilité

## OBJECTIFS SMART



Performance



# SCHÉMA DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

## STRATÉGIE TOURISTIQUE DU TERRITOIRE

**Le schéma développement tourisme constitue un outil d'aide à la décision permettant de mettre en œuvre une politique touristique durable et concertée sur le territoire.**

Annemasse Agglomération et la Communauté de Communes du Genevois ont mandaté le cabinet Maîtres du Rêve.

### MISSION

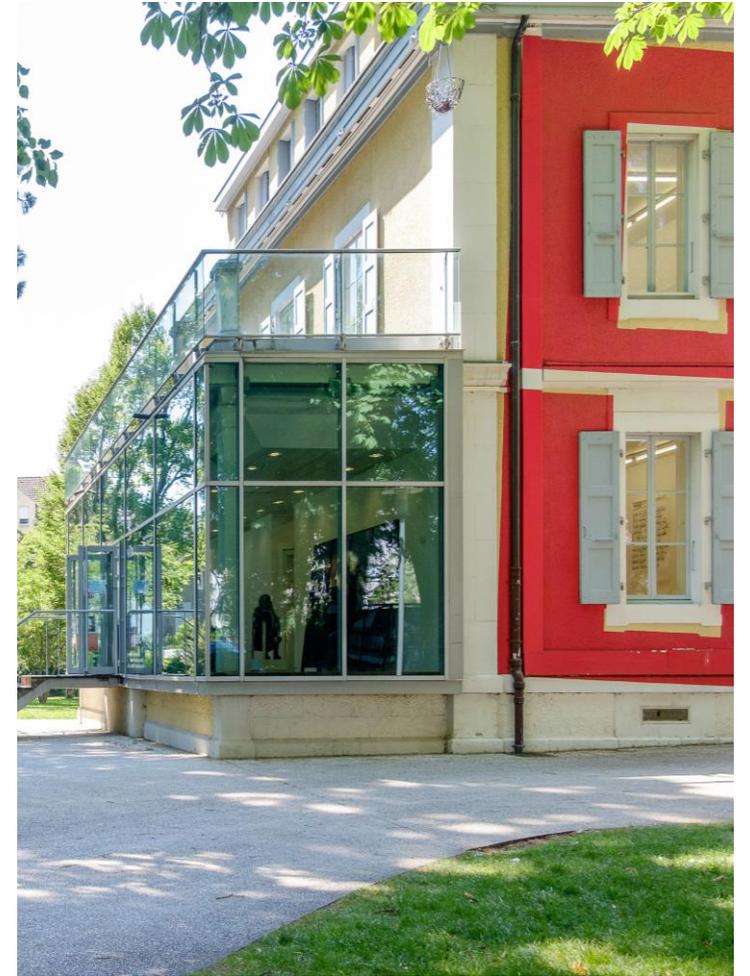
- Apporter une vision prospective pour s'adapter à un marché de plus en plus complexe et en évolution.
- Définir les axes prioritaires en matière de développement touristique.
- Présenter un projet cohérent et partagé par les acteurs publics et privés.
- Définir une stratégie en adéquation avec les projets de territoire des deux EPCI.
- Définir et prioriser un programme d'actions concrètes et réalisables.

### OBJECTIFS

- Accroître les performances touristiques du territoire.
- Faire rayonner le territoire touristique des deux EPCI.
- Travailler à la valorisation touristique des équipements structurants.
- Favoriser un tourisme durable.
- Valider ou questionner les projets en cours de réflexion.

En fonction des résultats de l'étude, certains projets de ce plan marketing seront réadaptés.

Le plan marketing 2023, ainsi que les orientations de la prochaine convention d'objectifs tiendront également compte des préconisations.



# BOUSSOLE 2022 DE L'OFFICE DE TOURISME

## MISSION

Promouvoir l'attractivité touristique du territoire auprès de clientèles exogènes comme endogènes.

## AMBITION

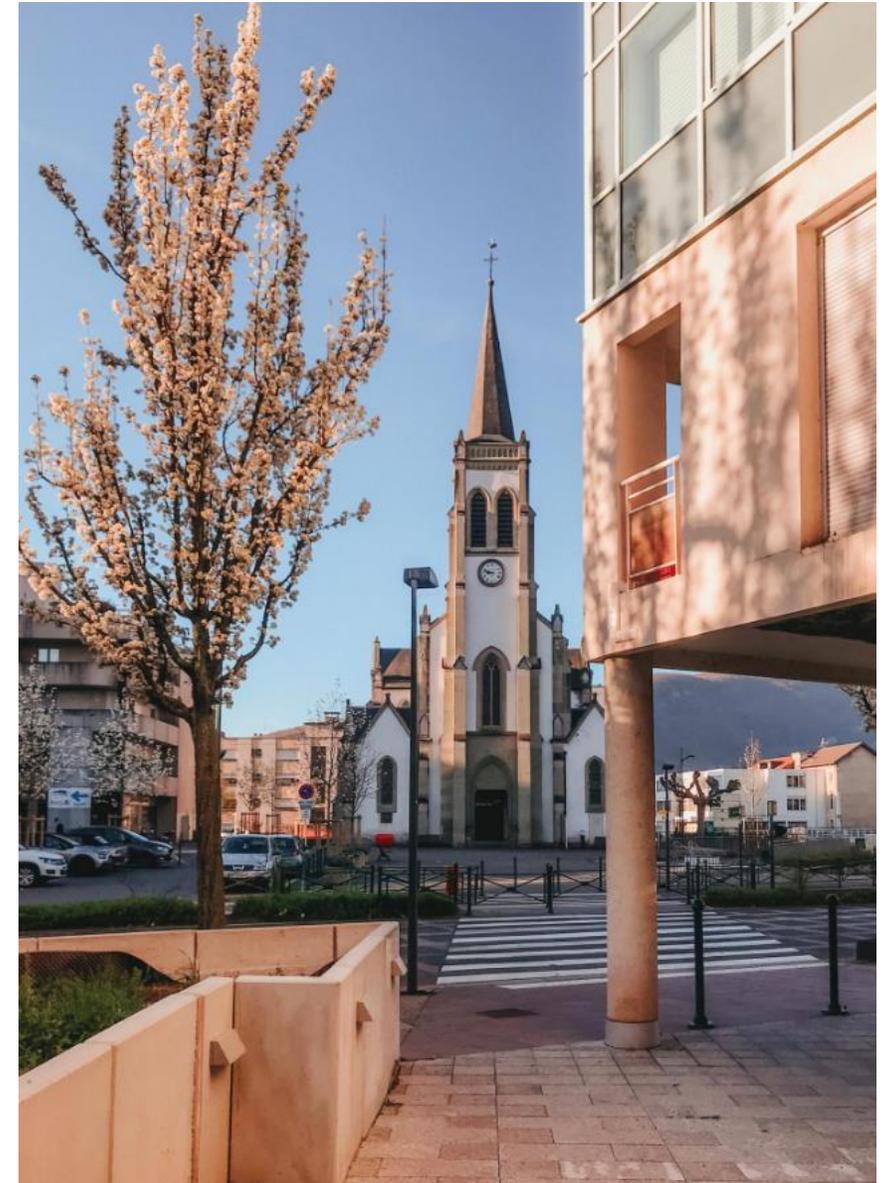
Qualifier le territoire comme une "destination ressource", offrant une dualité d'univers nature et urbain, rayonnant autour de Genève.

## POSITIONNEMENT

- Un territoire d'expériences offrant du sens, une forme de «réenchantement» temporaire
- La nature, un terrain de jeu accessible, dans le respect de l'environnement naturel et humain
- La ville et les villages, lieux d'animation, de culture et de flânerie
- Des offres de loisirs variées (détente, découverte, sport "loisir", sport "aventure"), pour tous les budgets
- Des mobilités douces et actives pour rayonner
- Une offre d'hébergement adaptée à un large éventail d'attentes
- Des infrastructures "affaires" favorisant l'attractivité économique
- La gastronomie, vecteur de partage et d'émotion

## OBJECTIFS

- Obtenir des retombées économiques sur les 4 saisons, semaine et week-end
- Améliorer les performances de l'hébergement (hôtels, résidences, camping, meublés...) (taux occupation, prix...)
- Dynamiser l'offre "loisir" et "culture", orientée vers le tourisme durable
- Consolider et diversifier l'offre "affaires"
- Vivifier le lien entre les parties prenantes (socio-pro, collectivités, organismes de développement...)





# LA QUALITÉ



## LA QUALITÉ

La **QUALITÉ** est un des piliers structurants de l'Office de Tourisme. Cette démarche vertueuse vise à optimiser et perfectionner les services et le fonctionnement de la structure.

La QUALITÉ concerne tous les acteurs touristiques du territoire. L'OT est une porte d'entrée pour les touristes et les clients.

### LES CHIFFRES CLEFS

Réclamations : 23 - Remarques négatives: 8

Satisfactions : 28 - Remarques/suggestions: 1

GLQ : 2 (Voie verte, Signalétique et identification de la MMT)

### OBJECTIFS

- Perfectionner l'accueil téléphonique (audit mystère 2021).
- Poursuivre la collecte d'avis clients.
- Sensibiliser les parties prenantes sur sujets sensibles du territoire (partenaires institutionnels et professionnels).
- Constituer une équipe Qualité pour faire vivre la qualité au quotidien.
- Identifier des indicateurs pertinents & utiles pour l'OT.



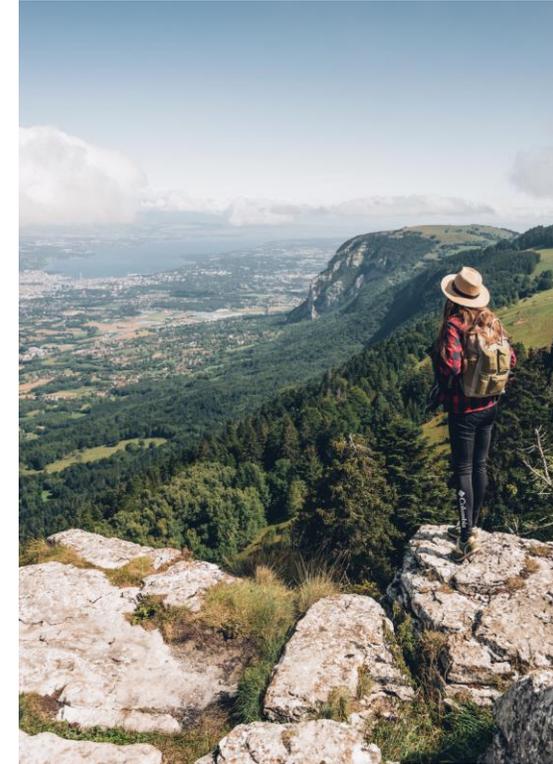


# SERVICE COMMUNICATION

# ORGANISATION DU SERVICE COMMUNICATION

## OBJECTIFS

- Détenir une prise de parole 4 saisons.
- Renforcer l'influence digitale.
- Tisser le lien entre tourisme et lieu de vie.
- Dévoiler le potentiel affaires de la destination.



## ORGANISATION & MISSIONS REGALIENNES

<b>Sandra</b> Resp comm. & promo 100%	<b>Sabrina</b> Chargée comm. digitale 80 %	<b>Anastasiia</b> CM & Créatrice de contenu 100%	<b>Brice</b> Chargé comm. & RP 100 %	<b>Morgane</b> Alternante 65 %
Stratégie communication Management du pôle Coordination projets Partenariats Relations publiques Gestion de projet	Gestion Site web Gestion Pinterest Suivi projets digitaux Production de contenus	Gestion Facebook Gestion Instagram Interaction communautés Réalisation de reportages Production de contenus	Conception graphique Production de support Relations presse et média Gestion Linkedin Com interne	Production de supports Production de contenus Renfort suivi de projet

## L'ECOSYSTEME DES OUTILS ET PERFORMANCES



MONTSDÉGENÈVE.COM

+ de visites

**92,2K**

Visiteurs sur le site\*  
+ 100% (46 K) vs 2020

+ de consultation

**212,3K**

Pages consultées  
+ 77% (120 K) vs 2020

+ d'intérêt

**36,6%**

Taux de rebond  
- 7,6% vs 2020

facebook

**11 350**

Fans  
+ 22 en 2021

**1,32%**

Tx engagement  
- 0,25% vs 2021 \*\*



61%

**35**  
**44**

27%

**65**  
**+**

14.4%

Instagram

**2 562**

Abonnés  
+ 776 en 2021

**5,75%**

Tx engagement  
+ 1,21% vs 2020 \*\*



55%

**25**  
**34**

36,2%



76.9%

Pinterest

Lancement en mai 2021

**2 867**

Moy vues mensuelles

LinkedIn

Relance en mars 2021

**813**

Abonnés

**8,4%**

Tx engagement

PRINTEMPS



ÉTÉ



AUTOMNE



HIVER



2023

CAMPAGNES  
PROMOTION  
DE DESTINATION

## RETOUR AUX SOURCES

*Vivez une expérience inédite qui allie l'art et la terre. Redécouvrez les plaisirs simples et ressourcez-vous grâce au cadre paisible d'une ferme atypique et solidaire.*

- › ROADBOOK\*
- › SALON DU RANDONNEUR
- › « CONNAISSEZ-VOUS LES MONTS DE GENEVE ? »

DISPOSITIFS DE  
COMMUNICATION  
PROJET

PROJET DE  
DEVELOPPEMENT

- › WIDGET MESSENGER
- › WIDGET BOOKING

## SALEVE INSOLITE

*Prenez un peu de recul pour contempler un territoire majestueux. Là où la ville tutoie les sommets. Là où la nature nous reconnecte à l'essentiel.*

- › PASS LEMAN FRANCE\*
- › CIRCUIT PATRIMOINE
- › « ICI VOUS ETES »
- › EXPOSITION INSTAGRAM
- › LE MAG ÉTÉ 

- › MEDIATHEQUE 

## AU FIL DE L'ART

*Entre Haute-Savoie et Suisse, laissez-vous emporter par un doux voyage artistique et gustatif au cœur de notre belle région transfrontalière ! Prêts pour le départ ?*

- › COM' LES PROS\* 
- › PROJET GASTRONOMIE

- › PROJET REFERENCEMENT

## L'HIVER AUTREMENT

*Découvrez de nouvelles sensations en profitant de de la neige avec ou sans ski ! Et pourquoi ne pas tenter le vélo sur neige au Salève ou la randonnée raquettes aux Voirons ?*

- › FETES DE FIN D'ANNÉE
- › LE MAG HIVER 

- › PROJET ANALYTICS

# PARUTION 2022

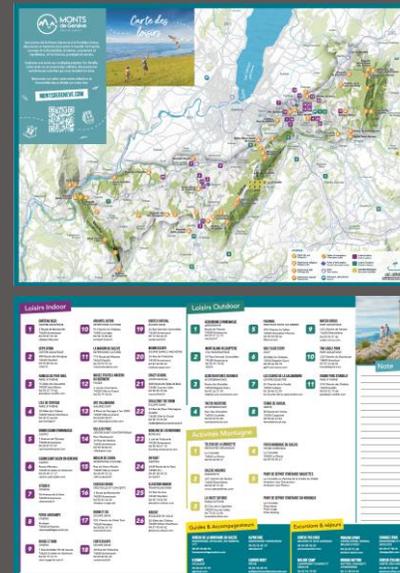
CARTE RANDO / VÉLO  
Mars

MAG ÉTÉ  
Juin

CARTE LOISIRS  
Novembre

MAG HIVER  
Décembre

2023



A scenic landscape featuring a calm lake in the foreground, surrounded by lush green trees and a forested hill in the background. A person is lying on a blanket on the grassy bank, wearing a hat and brown pants. The sky is clear and blue. A yellow square is visible on the left side of the image.

# ACCUEIL & CONSEILS EXPERTISE DE LA DESTINATION

## ORGANISATION SERVICE ACCUEIL

### OBJECTIFS

- Qualifier l'offre du territoire pour une meilleure valorisation de la Destination.
- Améliorer la qualification du profil du visiteur
- Développer les services complémentaires du service (billetterie et produits boutique).
- Définir un positionnement clair sur l'accueil physique (Maître du Rêve).



### ORGANISATION & MISSIONS REGALIENNES

<b>Christel</b> Resp. accueil 80% 20% qualité	<b>Marlyse</b> Conseillère en séjour 60%	<b>Valentine</b> Conseillère en séjour 100 %	<b>Emilie</b> Conseillère en séjour 80%
Management du service Stratégie du service Référent Qualité Accueil  Coordination des projets : Pass Léman France Evolution Roadbook Relais d'Information touristique Traduction	Accueil, conseil en séjours Revue de presse Apidae event Agenda bi-mensuel	Accueil, conseil en séjours Relation partenaires Apidae Patrimoine Expériences Création contenu Eductour	Accueil, conseil en séjours Relation partenaires Apidae Roadbook Woody - MAJ site Cirkwi Extranet Apidae Centrale de réservation

PRINTEMPS



ÉTÉ



AUTOMNE



HIVER

**PASS LÉMAN FRANCE  
LAC & MONTAGNES**

Le prochain pass Léman France, dématérialisé permettra aux touristes et habitants du territoire d'avoir accès à une offre variée de loisirs sur un périmètre s'étendant des Monts de Genève au Pays d'Evian, Vallée d'Abondance.

**PATRIMOINE & CULTURE  
DES MONTS DE GENEVE**

En collaboration avec la Mairie d'Annemasse, un circuit piéton valorisant le patrimoine du territoire sera accessible via une application digitale.

**ROADBOOK  
DES MONTS DE GENEVE**



Alimentation d'un nouvel outil visant à moderniser le métier du conseil en séjour. Le Roadbook sera optimisé durant toute l'année.

**SALON  
DU RANDONNEUR**

Le salon du randonneur est un rendez-vous attendu par les amateurs et passionnés de la randonnée ou des pratiques outdoor.

**AGENDA DE TERRITOIRE  
RENCONTRE DES MAIRIES**



Apidae Event est un formulaire simplifié permettant aux Mairies et organisateurs de recenser les événements du territoire. Les événements seront validés par les conseillères en séjour, puis visibles sur différents supports digitaux.

**ACCUEIL DÉLOCALISÉS  
RENCONTRE DES  
TOURSITES ET LOCAUX**

Les conseillères en séjour seront amenées à délocaliser leur accueil sur certains sites touristiques et événements rayonnants où elles pourront rencontrer une clientèle variée.

(ex : Vitam en Piste, Fête du vélo, etc.)

**RELI D'INFORMATION  
TOURISTIQUE**



Présence et identification des Monts de Genève au sein des mairies du territoire.

**EDUCTOUR  
HÔTELIERS**

Une journée de découverte des sites touristiques du territoire permettra aux réceptionnistes de l'hôtellerie de mieux connaître et vendre la Destination auprès de leurs clientèle;

**ACCUEIL DÉLOCALISÉS  
RENCONTRE DES  
TOURSITES ET LOCAUX**

Les conseillères en séjour seront amenées à délocaliser leur accueil sur certains sites touristiques et événements rayonnants où elles pourront rencontrer une clientèle variée.

(ex : Fête de la Raquette, Bonjour l'Hiver, etc.)

**TOURISME  
& HANDICAP**

Qualification de l'offre des partenaires du territoire pouvant accueillir une clientèle à mobilité réduite.

# FOCUS ROADBOOK

<https://roadbook.travel/>



Quitter X

AFFAIRES GROUPES EXCURSIONNISTE LOCAL RÉSIDENT SECONDAIRE TOURISTE



Christel



Annemasse

CIRCONSTANCES / PROFILS [Réinitialiser](#)

- En couple
- En famille
- En groupe
- Misc
- Nouvel arrivant
- Senior
- Seul
- Tous



Tchat

TYPES DE DEMANDES [Réinitialiser](#)

- Activités culturelles et loisirs
- Activités sportives
- Aientours
- Animations Agenda
- Ou dormir
- Ou manger
- Ou sortir / Boire un verre
- Plans carte
- Pratique

Rechercher...



Dispositions spéciales covid/entrée en suisse



Shopping



Bureaux touristiques horaires



Agenda



Les départs de la gare routière d'Annemasse



Se rendre à Genève au départ d'Annemasse



Bivouac Monts de Genève



Plan d'Annemasse



## Mon roadBOOK

Les éléments de votre roadBOOK s'afficheront ici lorsque vous commencerez à ajouter du contenu.



Ajouter un commentaire

Ajouter de l'offre touristique

Passer cette étape →



# LA VALORISATION DES ÉVÉNEMENTS

### 1) DISPOSITIF « ÉVÉNEMENTS A RAYONNEMENT TOURISTIQUE »

Dispositif de valorisation personnalisé sur des événements à forte attractivité touristique répondants aux critères suivants :

- Potentiel de retombées économiques pour le territoire (hébergements notamment).
- Stratégie de communication exogène de l'événement déjà intégrée par l'organisateur.
- Caractère différenciant de l'événement si le concept existe déjà ailleurs.

Les événements 2022 ont déjà été identifiés :

- Guitare en Scène
- Léman Blues Festival
- Les grandes médiévales

Les apports de l'Office de Tourisme seront évalués en fonction de chaque événement, des demandes des organisateurs et des moyens disponibles.



## LA VALORISATION DES EVENEMENTS

### 2) DISPOSITIF « ÉVÉNEMENTS A RAYONNEMENT LOCAL – GRAND GENEVE »

Dispositif de valorisation complémentaire sur une sélection (par l'Office de Tourisme) d'événements rayonnants localement\* et répondants aux critères cités précédemment.

#### Pour les identifier :

- Recensement auprès des villes du territoire des événements rayonnants qu'elles souhaitent valoriser.
- Sollicitation directe par les organisateurs de manifestations.
- Identification par l'Office de Tourisme d'événements à intérêt touristique ou saisonnier.

#### Canaux de diffusion :

- Agenda Apidae Event + canaux associés (voir slide suivante)
- Les réseaux sociaux selon la charte éditoriale de l'Office de Tourisme
- Valorisation site web et sponsorship si événement associé à une thématique du calendrier marketing de la période.
- Valorisation dans le MAG sur sélection.

*\*Événements dont la programmation peut intéresser une cible à l'échelle du Grand Genève et territoires à proximité.  
Exemples : Vitam en piste, Fêtes de la Raquettes, Musical'été, Bonjour l'hiver, JEP, ...*

*Ce dispositif de valorisation est possible à la condition que l'organisateur de l'événement transmette son programme et ses supports finalisés au plus tard un mois avant le début de l'événement et/ou 1 mois et demi avant la fin de production du magazine (si événement valorisé dans ce support).*



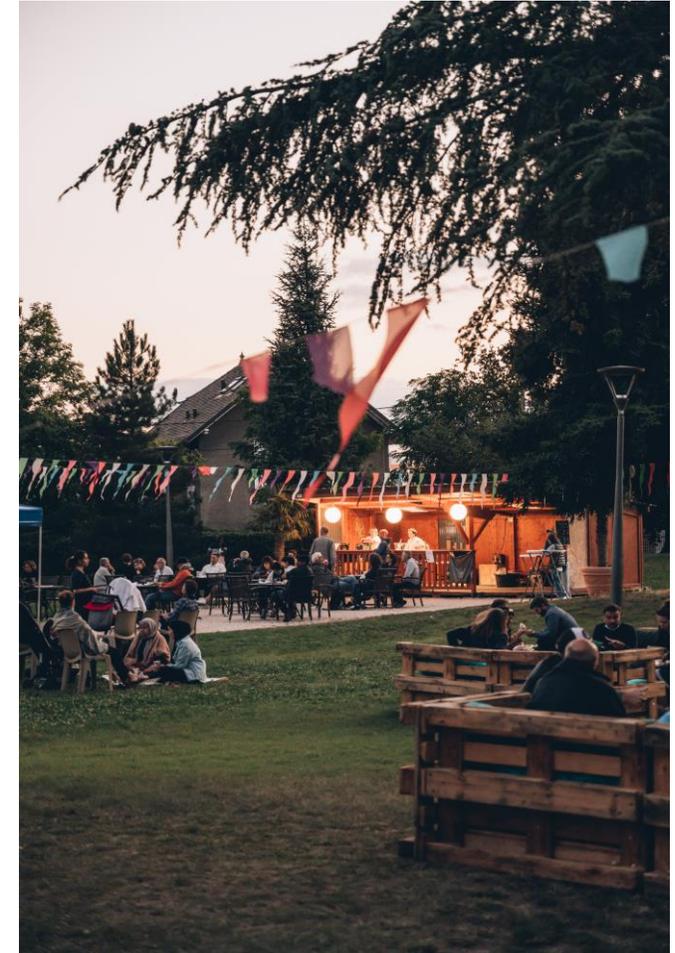
### 3) DISPOSITIF « ÉVÉNEMENT POUR LES HABITANTS »

#### Trois dimensions :

- A. Recensement de tous les événements du territoire via la plateforme Apidae Event.
- B. Proposition du Widget Apidae Event aux partenaires qui souhaitent faire remonter l'agenda commun sur leur site.
- C. Mise en avant automatique sur les canaux de l'Office de tourisme si les événements répondent aux critères suivants\* :
  - Dimension grand public et divertissement
  - Accessible sans condition d'adhésion
  - Organisé sur le territoire ou à proximité

#### Canaux de diffusion :

- ✓ Agenda du site internet
- ✓ Agenda du Roadbook
- ✓ Agenda bi-mensuel (envoi mairies + sur demande)
- ✓ Tables tactiles BIT
- ✓ Totem Parvis Gare Annemasse
- ✓ Insertion « relai agenda » sur le mag
- ✓ Sites relais du widget (suivant sélection personnalisée de la structure)



\* Exemples d'événements non valorisés : conseils municipaux, remises des prix, commémorations, ateliers de formation,...

# FOCUS AGENDA COMMUN

Exemple page « [agenda](#) »

Exemple de fiche événement



enda

*A vos agendas !*

Retrouvez le calendrier des **manifestations** culturelles, sportives ou associatives entre Annecy et Genève, en **Haute-Savoie** : le Festival Guitare en Scène, les scènes culturelles, les musical'été, les médiévales d'Andilly, **spectacles**, visites guidées, **vide grenier**, brocantes, marchés de Noël, **concerts**...



DU - AU

168 résultats  
Le plus grand choix pour préparer votre séjour

PERIODE DE MANIFESTATION

- Aujourd'hui (14)
- Demain (22)
- Weekend (32)
- Cette semaine (36)

[Tout afficher \(7\)](#)

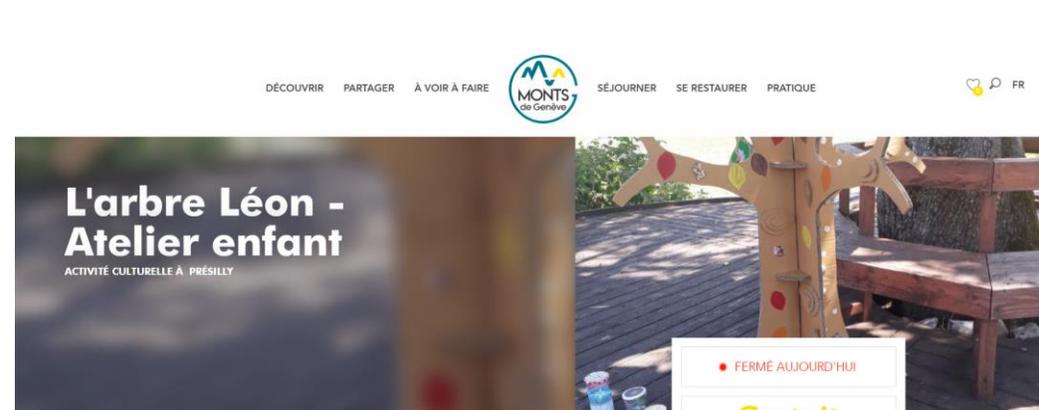
TYPES

<p>Le Mercredi 15 Déc.</p> <p><b>Conte et goûter - Et si Noël m'était conté ?</b></p> <p>Préalay</p>	<p>Du 6 au 21 Novembre</p> <p><b>Les Nuits de l'éco</b></p> <p>Annemasse</p>	<p>Le Vendredi 17 Déc.</p> <p><b>concert : Last Train</b></p> <p>Annemasse</p>	<p>Le Vendredi 6 Mai</p> <p><b>jazz : Kyle Eastwood</b></p> <p>Annemasse</p>
--	--	--	--

## Communes déjà visitées

Gaillard  
Annemasse  
Machilly  
Ambilly

Juvigny  
Cranves Sales  
Vétraz-Monthoux



**FERMÉ AUJOURD'HUI**

**Gratuit**

Note non disponible

Contactez **L'arbre Léon - Atelier enfant**

Saisissez votre message :

## Communes identifiées pour prochaines visites

Saint Julien en Genevois (déjà fait)  
Archamps  
Viry

Valleiry  
Vulbens  
Collonges-sous-Salève



# DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

# ORGANISATION DU SERVICE COMMERCIAL

## OBJECTIFS

- Valoriser l'offre des partenaires auprès d'une cible professionnelle.
- Promouvoir le potentiel affaires de la Destination
- Élargir le réseau des Monts de Genève.
- Accroître le chiffre d'affaires du service.

## ORGANISATION & MISSIONS REGALIENNES



<b>Jean-Marie</b> Resp. commercial (100%)	<b>Sylvain</b> Commercial réceptif & partenariats (100%)	<b>Vicky</b> Alternante
<p>Stratégie et pilotage du service Prospection MICE / Tourisme affaires &amp; Loisirs workshops, salons</p> <p>Référent Hôtelières - Animation de réseau Observatoire Economique, Gpe</p> <p>Coordination projets : Léman France Com les Pros</p>	<p>Relations Partenaires Recrutement-Fidélisation- Animation réseau Référents Loisirs + Restaurateurs MAJ contenus sites affaires, partenaires et groupes Réceptif (production - cotations - régie événements) Production contenus (supports de vente, expériences, opérations extérieures) Animation culturelle showroom</p>	<p>Assistance back-office Mise à jour GRC - Reporting</p> <p>Assistant techniques prestations (recherches prestataires - assistance cotations ABC)</p>

PRINTEMPS



ÉTÉ



AUTOMNE



HIVER



2023

### DÉVELOPPEMENT SITE WEB AFFAIRES

Depuis sa mise en ligne (mai 21), le site affaires a été alimenté et paramétré.

**Pour lui garantir une évolution constante, il est nécessaire d'étoffer l'offre accessible et de diversifier les services disponibles. Plusieurs actions seront prévues :**

- ⇒ Création de nouvelles expériences immersives et vitrines.
- ⇒ Mise en place d'une boutique événementielle.
- ⇒ Mise en place d'une conciergerie.
- ⇒ Activation d'un widget BOOKING sur la home page du site web amiral.
- ⇒ Sponsorisation via Linked In ou autres outils.

### MISE EN LIGNE SITE WEB PAGE GROUPES LOISIRS

Au vu de l'instabilité du marché groupe loisirs, l'OT priorise ses actions sur la cible MICE.

Une page sera créée sur le site web amiral pour mettre en avant l'offre du territoire.

### MY BUSINESS EVENT BY MARIOTT

Evènement conjoint, capitalisant sur l'ouverture d'un nouvelle établissement hôtelier. Un RDV d'affaires qui permettra de valoriser l'offre MICE du territoire et élargir le réseau des Monts de Genève

### PROJET COLLABORATIF ARCHPARC

Dans sa mutation, le centre de convention Archparc réfléchi à son fonctionnement futur. En projet commun est à travailler. Les Monts de Genève souhaite se positionner pour assurer la commercialisation de l'équipement.



### CLUB RH RÉSEAUTAGE LOCAL

Présence lors d'un évènement local, regroupant RH et dirigeants. L'objectif est de rencontrer et prospecter les entreprises locales.

### COM LES PROS LE SAVOIR-FAIRE LOCAL



La première édition ayant été un succès, la dynamique sera poursuivie en 2022.  
**L'objectif est d'accroître le nombre d'entreprises participantes à l'action. Les étudiants pourront se greffer aux groupes.**

### SALON SBE / MEET & COM PROFESSIONNEL

Selon positionnement Archparc, l'objectif sera d'aller rencontrer et prospecter des entreprises lors de workshop et salons professionnels.

### CAMPAGNE DE PARTENARIAT 2023 DÉVELOPPEMENT DU RÉSEAU



Chaque fin d'année, le service commercial relance la base de données de partenaires pour leur proposer de ré adhérer.

An aerial photograph of a dense forest of evergreen trees covered in a thick layer of snow. The trees are densely packed, and the snow is a bright white, contrasting with the dark green of the trees. The overall scene is serene and wintry. On the left side of the image, there is a solid yellow square. Overlaid on this square and extending slightly to the right is the text "LES RESSOURCES" in a bold, white, sans-serif font.

# LES RESSOURCES

## ORGANISATION SERVICE RESSOURCES

### OBJECTIFS RH

- Poursuivre la démarche QVT, les actions relatives à la santé et la sécurité du personnel.
- Accompagner les équipes dans le développement de leurs compétences.

~~~

### OBJECTIFS COMPTABILITÉ

- Optimisation gestion comptable et budgétaire.
- Informatique - Amélioration réseau et gestion.

~~~

### OBJECTIFS TAXE DE SÉJOUR

- Perfectionner le suivi et la gestion de la taxe de séjour.
- Sensibiliser les hébergeurs, conciergeries, agences immobilières sur leurs obligations.
- Poursuivre la prise de contact et la sensibilisation des mairies.



<b>Elsa</b> Responsable pôle Ressources / Assistante de Direction - RH 95%	<b>Bilkiss</b> Comptable 100%	<b>Cindy</b> Référente Taxe séjour 100%	<b>Alternant</b> En cours de recrutement
Stratégie - Pilotage du service Ressources Humaines Gestion administrative du personnel Plan de formation Comité de Direction	Comptabilité Gestion de la comptabilité de la structure	Gestion de la taxe de séjour Suivi et collecte de la taxe de séjour Promotion et information Veille et prospective	Accompagnement sur les missions : Ressources Humaines, Comité de direction Taxe de séjour
Traitement de la paie			
Gestion des contrats de la structure + accessibilité, sécurité			

## COMMUNICATION SENSIBILISATION

### LES CANAUX DE COMMUNICATION

- › RELAIS PARTENAIRES ET PRESSE
- › WHATSAPP OT
- › SITE WEB COMMUNES & EPCI
- › NEWSLETTER

### ACCOMPAGNEMENT

- › RDV MAIRIES
- › IDENTIFICATION D'UN(E) RÉFÉRENT(E)  
DANS CHAQUE COMMUNE

## IDENTIFICATION RECENSEMENT

### LES LEVIERS

- › LES MAIRIES
- › ANALYSE ET CROISEMENT DE FICHIERS :
  - MEUBLÉS DE TOURISME
  - ÉTATS DÉCLARATIFS OPÉRATEURS NUMÉRIQUES
- › UTILISATION D'OUTILS PAYANTS POUR ANALYSE (AIRDNA, TOURIZ, G2a)
- › MISE EN PLACE DE LA PROCÉDURE D'ENREGISTREMENT



## ÉVOLUTION OPTIMISATION

### LES MOYENS

- › NOUVELLE DÉLIBÉRATION DE LA TAXE DE SÉJOUR (ACTUALISATION SELON ÉVOLUTIONS LÉGISLATIVES ET RÉGLEMENTAIRES)
- › MISE EN PLACE DE L'OUTIL DECLALOC
- › METTRE EN ŒUVRE LES SANCTIONS AUX HÉBERGEURS
- › DÉVELOPPER LE DISPOSITIF DES INDICATEURS DE SUIVI DE LA TAXE DE SÉJOUR

Fin.